

# SOUL BRASIL

Nov 20/Dec 2024 | Year 22 | Issue 126

magazine

FREE



## Cinema

Premiação, Celebração, Talentos, Comunidade e Conexões!

### Música

Um Americano e sua  
História de Paixão  
Pelo Chorinho e o Brasil

### Art of Living

How you Can Feel  
More Comfortable  
with Changes

### Brazil Hotspots

Chapada dos Veadeiros  
National Park + Historic  
Coastal City of Paraty

FIND OUT MUCH MORE AT [WWW.SOULBRASIL.COM](http://WWW.SOULBRASIL.COM)

# WE SPECIALIZE IN HELPING SMALL BUSINESSES, LAWYERS AND REALTORS.

**Our Business is to Promote your Business!**



## Web Development

From creation and hosting to maintenance and security, we guarantee less headaches for you.

Falamos Português | Hablamos Español



## SEO (Online Search Optimization)

From auditing and analysis to implementation of tactics to improve organic traffic flow.



## Local SEO

A SEO service with a particular focus to attract more local visitors in a specific city or area.



## Marketing Social

We use content marketing and visual communication to attract and interact, in addition to monitoring.



## Video Production

From the script to the final product our goal is to make it effective and with small budgets.



## Art & Design

Whether for web or print our purpose is to use creativity to deliver the best in visual communication.



**WWW.KISUCCESS.COM**

Check our services, products and also our blog!

**Call: (424)206-0538**



DIRETÓRIO  
BRASILEIRO

Busque ou Adicione  
**GRATUITAMENTE**  
Um Profissional ou Empresa

- ✓ Listagem protegida por SSL
- ✓ Mais exposição para o seu negócio
- ✓ Otimizado para mecanismos de pesquisa

Uma iniciativa:

*KiSuccess*

• Marketing • Publishing • Design • Printing

[www.diretoriobrasileiro.com](http://www.diretoriobrasileiro.com)  
Costa Oeste - EUA

For advertising and article marketing opportunity 📞 (424)206-0538  
We offer different options using different platforms and tools.



## Editor's Letter / Carta do Editor

This is our last issue of the year and we will only be back on January 15, 2025 with the Jan/Feb issue and prior to Carnival, which in 2025 will take place at the beginning of March. Here we present several articles and notes about Brazilian cinema and also about travel and hotspots in Brazil. But of course, we still have content about trends, technology, good business, music, community and the art of living.

**Brazilian cinema** is a vibrant and diverse industry that has captivated audiences worldwide. With its rich cultural heritage, stunning landscapes, and talented filmmakers, Brazil has produced a wide range of films that explore social issues, historical events, and personal stories

The roots of Brazilian cinema can be traced back to the early 20th century. In the 1930s, the chanchadas, a genre of musical comedies, gained popularity. However, it was the **Cinema Novo** movement of the 1960s that truly revolutionized Brazilian cinema. This movement, inspired by Italian neorealism, focused on social and political issues, often using stark realism to portray the harsh realities of Brazilian society.

In recent years, Brazilian cinema has continued to evolve, producing critically acclaimed films that have garnered international recognition. Films like **City of God** and **Central Station** have showcased the country's raw talent and its ability to tell compelling stories.

**Key themes and genres** explored in contemporary Brazilian cinema includes social realism (films that delve into the complexities of Brazilian society, often focusing on poverty, inequality, and violence.), historical dramas (biopics and historical fiction films that explore significant moments in Brazilian history), Comedy (from slapstick humor to satirical social commentary, Brazilian comedies offer a lighthearted take on life), and **Art house cinema** (experimental films that push the boundaries of storytelling and visual style).

Brazilian cinema continues to be a dynamic and influential force in the global film industry. With its unique perspective and powerful storytelling, it offers a fascinating window into the heart of Brazil. And we are proud about that..

A Merry Christmas and a prosperous and healthy 2025 to all of you!



Lindenberg Junior

We produce web content daily!  
Check our exclusive articles on our website:

[www.soulbrasil.com](http://www.soulbrasil.com)

JOIN US ON SOCIAL MEDIAS



### TO CONTACT US

By phone/whatsapp: 1(424)206-0538  
By email: [info@soulbrasil.com](mailto:info@soulbrasil.com)  
By mail: 10480 National Blvd #208  
Los Angeles, CA 90034

### ADVERTISING INFO/MEDIA KIT

[www.soulbrasil.com/advertise-info](http://www.soulbrasil.com/advertise-info)

### SOUL BRASIL TEAM / CONTRIBUTORS

Editor in Chief: Lindenberg Junior.  
Copy Editor: Giovanni DaSilva and Mallory Adragna  
Writers: Lindenberg Junior, Lara Lanna and Julia Melim.  
Translators: Amanda Peter, Julia Melin, Mallory Adragna, and Magali Da Silva  
Photographer: Claudia Passos.  
Videographer: Andrei Litinov and Lindenberg Junior  
Video Presenter: Mariana Alencar  
Art & Design: Thiago Padilha  
Webmaster: Alexandre Loyola.  
Social Media: Magali DaSilva  
Cover Photos: Ruth De Souza

### OUR MISSION

Inform and educate our readers as well as build relations and networking with Brazilians, Brazilian culture lovers and the conscious living community. Also, offering exposure to the products and services of our advertisers and partners.

### DISTRIBUTION/CIRCULATION

In June 2022 we completed 20 years on the road and since the last issue of 2015, we stop printing large quantities and distributing the magazine for free. Since then we are working with printing on demand company and started to charge a flat fee for the printed cost. We still print 500 magazines with each issue but our power of outreach with no doubt is through different and innovative digital platforms such as the flip digital format with ISSUU, the eBook format in PDF. Together, with each issue, we expect a total outreach of approximately 35 to 45 thousand readers worldwide, with more readers located in California

### SUPPORT US

Use your purchase power with our advertisers and sponsors. They support us and you will help us supporting them! Let they know you are a Soul Brasil reader and supporter, and that you have seen their AD or message in our pages.

### SOUL BRASIL MAGAZINE IS PUBLISHED BY KISUCCESS PUBLISHING

All rights reserved. Advanced written permission must be obtained from Soul Brasil magazine or Kisuccess Publishing for the contents. The opinions and recommendations expressed in articles are not necessarily those of the publisher. Copyright 2002-2022 Soul Brasil magazine and Kisuccess Publishing.



Hold the joy  
that spreads  
around the  
world in your  
own hands



Here at Contemporânea, we believe that great instruments can only be made through a combination of serious dedication, heightened sensibilities and outstanding talent. Backing up this belief is the fact that, for over 65 years, our percussion instruments have made their way to the hands of the greatest musicians in Brazil and abroad, bringing the infectious joy of our music and country to the world.



[www.contemporaneamusical.com.br](http://www.contemporaneamusical.com.br)



# Chapada dos Veadeiros: Ecotourism in the Hidden Paradise in the Cerrado of Goiás State, Brazil

By Laís Oliveira  
Translation: Mallory Adraña





**S**panning eight municipalities in the northwest of the state of Goiás and located approximately 267 miles (430 km) from capital Goiânia and approximately 142 miles (230 km) from Brazil's capital, Brasília, lies the breathtaking paradise of Chapada dos Veadeiros. The destination is perfect for those who crave adventure while staying connected to the beauty of the natural world.

Travelers who venture to this region know exactly what they are seeking: peace, relaxation, scenic trails and unforgettable dips in crystal clear waterfalls. All while admiring the landscape so stunning that they seem hand painted, with every detail adding to the region's natural splendor.

**THE WATERFALLS ARE UNDOUBTEDLY ONE OF THE MAIN ATTRACTIONS OF CHAPADA DOS VEADEIROS**

The region boasts dozens of them, some soaring over three hundred feet high and others enchanting with their endless cascades. Some waterfalls feature pools in shades of light blue, others shimmer with an intense emerald green hue. What they all share in common is the invigorating,

refreshing experience of cold waters that wins over every visitor!

For those who perceive Chapada dos Veadeiros as a destination for "hippies" who enjoy camping and the purest simplicity, think again! This hidden gem offers a diverse range of spectacular experiences, appealing to variety of visitors, leaving them eager for more.

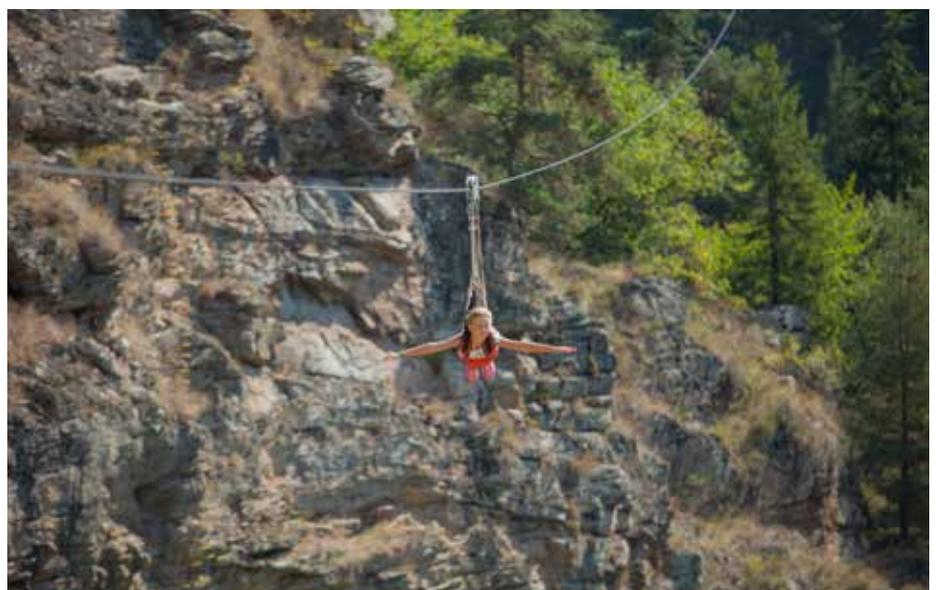
Late afternoons at Jardim de Maytree, soaking in the natural pools of thermal waters, and indulging in a variety of mystical and holistic treatments are just a few of the many experiences Chapada dos Veadeiros offers. For those seeking vibrant nightlife, the local bars, restaurants and markets in **Vila de São Jorge** and **Alto Paraíso** are great options. Alternatively, the tranquil setting of **Cavalcante** and the **Kalunga** territory offers ideal opportunities for photographic moments and restful retreats.

For adventure enthusiasts, a stop in **Rio Preto** is unforgettable - part of Chapada dos Veadeiros- National Park region. The renown Trilha dos Saltos is a trail that provides access

to waterfalls with "corredeiras" or waterfalls rapids and breathtaking viewpoints, including the Salto 120 and Salto 80 with approximately 400 feet (120 mm) and 270 feet (80 mm) respectively. These natural wonders ensure a memorable experience for those in search of excitement and exploration.

The trail covers a 6 mile (10 km) hike in the dense "cerrado" or tropical savanna of the national park. For those well prepared, the breathtaking landscape along the route offers a truly rewarding experience, making the effort well worth it.

Chapada dos Veadeiros is a year round destination, but it's important to note that the region's two distinct seasons to ensure proper planning - from May to September, the climate is dry with little to no rain, making it ideal for outdoor activities. However, between October and April, the weather shifts, bringing more frequent rain to the area. Now that you're familiar with the best times to visit and the region's main attractions, plan accordingly and enjoy your trip!





# Estados Unidos Anuncia Mudanças nos Vistos J-1 E J-2 para Intercâmbio

**E**m novembro a Embaixada e os Consulados dos Estados Unidos anunciaram alterações importantes para os vistos J-1 e J-2, destinados a jovens estudantes, trabalhadores e seus respectivos familiares, participantes de programas de intercâmbio, trabalho temporário ou treinamento nos EUA.

“Essas mudanças trazem vantagens para quem deseja fazer intercâmbio ou participar de programas nos Estados Unidos. Agora, a validade máxima dos vistos J-1 e J-2 foi estendida de 12 para até 24 meses (dois anos), oferecendo mais tempo para aproveitar a experiência de estudo ou trabalho”, nos diz a advogada de imigração brasileira Flávia Lloyd que tem vários escritórios nos EUA, incluindo nos estados da Califórnia e Flórida.

Também foi implementada uma taxa adicional de reciprocidade de US\$102, que deverá ser paga diretamente na Embaixada ou Consulado americano, caso o visto seja aprovado, logo após a entrevista. As alterações foram oficialmente divulgadas em outubro de 2024, com aplicação imediata, passando a valer a partir da data do anúncio.

Apesar dessas mudanças, a validade do visto continuará sendo definida com base na data final da atividade indicada no formulário DS-2019, documento essencial para quem está solicitando o visto J-1 e que deve ser apresentado durante a entrevista de visto. As taxas de solicitação de US\$ 185 e a taxa SEVIS, que é obrigatória para o registro de estudantes e intercambistas, permanecem as mesmas.

## QUEM DEVE SOLICITAR O VISTO J-1?

O visto J-1 é um visto de não-imigrante, destinado a pessoas que participam de programas de intercâmbio cultural, treinamento profissional ou acadêmico nos Estados Unidos. Ele é solicitado por uma ampla gama de profissionais e estudantes, incluindo:

\* **Pesquisadores e professores:** Docentes temporários ou acadêmicos que recebem patrocínio de universidades americanas para dar aulas ou realizar pesquisas.

\* **Estudantes de graduação e pós-graduação:** Aqueles que buscam aprimoramento acadêmico nos Estados Unidos, seja por meio de cursos de especialização ou programas de pós.

## \* Profissionais em treinamento:

Profissionais que vêm aos EUA para aprimorar suas habilidades através de estágios ou treinamentos em diversas áreas, como medicina e negócios.

## \* Programas de Au Pair:

Jovens que participam de programas que oferecem a oportunidade de trabalhar como cuidador de crianças enquanto aprendem sobre a cultura americana.

## \* Programas de trabalho temporário:

Como os de verão, destinados a jovens e universitários que desejam trabalhar temporariamente nos EUA.

## O QUE É O VISTO J-2?

O visto J-2 é destinado aos cônjuges e dependentes de quem solicita o visto J-1. Ou seja, familiares imediatos do titular do visto J-1 podem se beneficiar dessa categoria para acompanhá-lo durante o período de intercâmbio nos Estados Unidos.

Essas mudanças têm como objetivo facilitar e incentivar o intercâmbio cultural e profissional entre os países, proporcionando mais flexibilidade para os participantes desses programas.

# PRECISA DE SERVIÇOS GRÁFICOS?



Nós Podemos  
Te Ajudar **Aqui**  
**nos EUA!**

- Cartões de Visita e Postcards
- Door Hangers e Flags
- Todo Tipo de Flyers
- Cardápios e Brochuras
- Vários Tipos de Banners
- Magneto Para Carros
- Preparação de Artes
- EDDM Full Services

Nos Ligue Sem Compromisso: (424) 206-0538

[www.kisuccess.com/printing](http://www.kisuccess.com/printing)



## Finding your Million-Dollar Idea

**A**he entrepreneur's goal and dream: their million-dollar idea. But the question is, what is it? Furthermore, how do you create the idea you have in your mind? Many aspiring entrepreneurs get stuck at these points, and that is because they're thinking about it all wrong. Instead of thinking about the product or the idea, what you need to focus on is finding the million-dollar problem that you can solve. Remember, 99% successful products don't start with an idea, they begin with a problem.

The product is an unproven idea that you hope people will buy, but you can never know if it will be a hit. However, if you find a problem that is affecting many people or something specific but crucial, then you know that the demand is already there for a solution. Think about that.

Steve Jobs didn't just invent the iPod because he thought it was cool, he came to a realization there was a market. People wanted a better way to listen to their music on the go instead of the bulky Discmans and CD players.

In the case of Apple, it solved the problem, as a convenient product that didn't need the added steps of bringing all your CDs along with you wherever you went.

For aspiring entrepreneurs and business owners, the problem-solving way is usually the easier or faster way with the ultimate goal of generating revenue or making more money. Finding your space to make something that people are struggling with, or lazy to deal with is where you'll find your million-dollar idea. Everything after that is just the sizzle.

# GO RAVEL

Please!

Vacations, Tours, Cruises, Expeditions, 5 Continents.

And If You Would Like To Travel To Brazil....  
The Country Of Samba Is Our Specialty !

TRAVELLING

- *Improves Your Health.*
- *Let You Create Lifetime Memories.*
- *Makes You Feel Like An Adventurer.*
- *Expands Your (Real) Social Network.*
- *Improves Your Understanding Of Other Cultures, And Makes You Love Your Home Even More!*
- *Makes You Smarter And More Interesting.*



We Would Love to Hear From you  
and Help you with your Dream Trip!

CALL ((323)428-1963  
[SOULBRASIL.COM/TRAVEL-WITH-US](http://SOULBRASIL.COM/TRAVEL-WITH-US)



# Embratur Firma Parcerias e Novas Estratégias para Impulsionar o Turismo Brasileiro no Exterior Incluindo os EUA

Los Angeles  
**TRAVEL & ADVENTURE SHOW**

**A** Embratur e o HBX Group firmaram uma parceria para aumentar a visibilidade do turismo brasileiro no exterior. A colaboração foi divulgada no dia 17 de outubro de 2024. A parceria terá o objetivo promover o Brasil como um destino turístico de destaque, em especial aqui nos **Estados Unidos**, mas também na **América Latina e Europa**.

O HBX Group reúne marcas do setor de distribuição e tecnologia de viagens, como Hotelbeds, Bedsonline e Roiback. Com uma plataforma que registra mais de 5,6 bilhões de buscas diárias e atua em cerca de 190 mercados de origem, além de contar com 60 mil distribuidores de viagens em mais de 170 países, o grupo tem um alcance significativo para divulgar o turismo brasileiro.

O diretor de Marketing, Negócios e Sustentabilidade da **Embratur**, Bruno Reis, destacou: “Queremos gerar mais negócios para o Brasil e fortalecer áreas estratégicas como ESG, inovação, dados e promoção internacional. Há grandes oportunidades para atrair mais turistas e ampliar nossa presença global.” Marcus de Freitas Simões Jr., Diretor Regional do HBX Group, acrescentou: “Com uma oferta de mais de 220 mil produtos de viagem em 170 países, estamos confiantes de que nossa rede internacional pode aumentar a visibilidade do Brasil e atrair mais turistas.”

## CINCO EIXOS DE ATUAÇÃO

### 1) **Promoção dos Destinos Brasileiros:**

A parceria irá promover os destinos brasileiros através de agências de viagens internacionais e operadores turísticos, aumentando a visibilidade do Brasil.

**2) Análise de Dados:** Será feita uma análise detalhada das tendências e preferências de turistas estrangeiros, comparando esses dados com os da Embratur para criar estratégias de marketing mais eficazes.

**3) Inovação Tecnológica:** A parceria inclui o desenvolvimento de soluções tecnológicas inovadoras para promover destinos turísticos, com o apoio do EmbraturLab.

**4) Apoio a Empreendimentos Brasileiros:** A Embratur e o HBX Group mapearão negócios que ainda não estão conectados à plataforma e que se alinham com as metas de promoção do Brasil.

**5) Sustentabilidade:** O HBX Group também se compromete com projetos sustentáveis no Brasil, como o programa de reflorestamento “Floresta HBX Group”, em que funcionários do grupo participam de ações de plantio de árvores para compensação de carbono.

## PROMOVER O NORDESTE DO BRASIL NO EXTERIOR

Outra iniciativa importante foi a de promover o turismo brasileiro no exterior e foi apresentada

no dia 25 de outubro de 2024. Durante a reunião do **Fomatur no BTM 2024**, a Embratur apresentou uma nova estratégia para divulgar o Nordeste como destino turístico.

Bruno Reis da Embratur destacou a participação da Agência em importantes feiras internacionais no primeiro trimestre de 2025 como a **Fitur, Anato, ITB e Travel & Adventure Show**. Essas feiras são oportunidades para fortalecer a imagem do Brasil e atrair mais turistas estrangeiros, a princípio nos mercados da Itália, França, Reino Unido e Estados Unidos. Além disso, a Embratur realizará o **Roadshow Nordeste**. Esse projeto é parte de uma estratégia para promover as belezas e a cultura do Nordeste brasileiro, incentivando o turismo nesses países.

A Embratur também já divulgou que estará presente na grande feira **Travel & Adventure Show Los Angeles**, que ocorrerá nos dias **22 e 23 de fevereiro de 2025**, no Los Angeles Convention Center. Embora o evento não seja especificamente dedicado ao Brasil, a Embratur terá um stand exclusivo para divulgar o país como destino turístico. Todas as ocasiões são excelentes oportunidades para descobrir novas opções de férias, interagir com figuras importantes do setor de turismo e aproveitar ofertas especiais de viagens, além é claro de conhecer as últimas tendências e dicas.

# TORNE-SE UM PARCEIRO E PATROCINADOR DA SOUL BRASIL!

## Entre Alguns dos Benefícios:

- ◆ Consultoria Grátis;
- ◆ Produção de Artes;
- ◆ Produção de Conteúdo;
- ◆ Apoio em Mídias Sociais;
- ◆ Exposição Preferencial;
- ◆ Um Sócio Especialista em Comunicação e Marketing;



*“Se eu tivesse que dar um único conselho sobre marketing, diria para entender seu público e saber onde seu cliente em potencial está.”*

- Lindenberg Junior  
Soul Brasil Publisher  
Kisuccess Marketing Founder

[www.soulbrasil.com](http://www.soulbrasil.com)  
[www.kisuccess.com](http://www.kisuccess.com)



# A Greater Number of “Pharmacy Deserts” Across the U.S

In October, 2024, **Walgreens** said that it is planning to close 1,200 stores over the next three years. This is a step as it looks to downsize its footprint due to changing consumer habits that have affected sales. 500 of those closings are planned to happen over the next 12 months, and it estimates that a quarter of its 8,700 stores in the U.S. are not profitable.

The announcement of the closures came as a part of Walgreens’ fiscal fourth-quarter and full-year earnings, which exceeded the expectations of those on Wall Street. During the announcement, CEO Tim Wentworth said that the company knows it is in the process of a “turnaround” that would “take time”. He added that the company is confident

it will yield significant financial and consumer benefits over the long term.

This news has not come without warning, in June 2024, Walgreens had said it planned to close a “significant” number of stores by 2027, focusing on those underperforming. Both Walgreens and its rival **CVS** have been facing a difficult operating environment in a tough consumer environment. Back in 2021, **CVS** stated it would be closing 900 of its stores (about 10% of its U.S. locations) from 2022 to 2024.

Part of the squeeze comes from the changes in the pharmacy benefit managers (PBMs), third-party companies that manage prescription drug benefits for health insurance companies. PBMs have been accused

of inflating drug costs and have been targeted with multiple legislative and regulatory reforms and actions. The resulting changes have been a greater number of “pharmacy deserts” across the U.S.



**EU VOU LUTAR**  
por seus **DIREITOS!**



**Acidentes de Carro**

**Quedas e Lesões**

**Produtos Defeituosos**

**Negligência de terceiros**



 (818) 257-9250

 (213) 935-7066

 @michaelalves.adv

 michael@thelionslaw.com



**CALIFORNIA'S  
LOW COST  
AUTO INSURANCE**

**RUBIO'S SUPERIOR INSURANCE**

INSURANCE - CA LIC#: 0F98516

**AUTHORIZED AGENCY**

**AFFORDABLE, RELIABLE INSURANCE  
REGARDLESS OF IMMIGRATION STATUS**



**ALSO: AUTO - HOME - LIFE - COMMERCIAL**

*HABLAMOS ESPAÑOL* ✓



**CALL OR TEXT MANNY RUBIO**

(562)607-1191 - BROKER / OWNER

 mannyrubio@rubiosinsurance.com



**WE ARE LOCATED AT 8720 VENICE BLVD, SUITE 205  
LOS ANGELES, CA 90034 - JUST FEW BLOCKS WEST OF LA CIENEGA**



## Ted Falcon: O Violinista Americano de Coração Brasileiro e Apaixonado por Choro e Forró



**N**atural de Southampton, estado de Nova York, o versátil músico que toca vários instrumentos, entre eles violino, bandolim, violão e piano, cresceu em Allentown, Pensilvânia - cidade a apenas 90 minutos de NYC, se apaixonou pelo choro e por uma brasileira natural de Brasília, viveu no Brasil por nove anos, aprendeu português e muita coisa de nossa cultura.

*“Eu morei no Brasil entre 2007 e 2016 e vivi em Brasília e em São Paulo. Antes de viver no Brasil, eu tinha visitado o país algumas vezes para estudar choro. Minha primeira visita a Brasília foi em 2006 para visitar o gaitista Pablo Fagundes, que conheci em NYC no mesmo ano, quando estava lançando meu primeiro CD de música brasileira, **Memories of Home**. Logo depois conheci minha futura esposa e mudei para Brasília”* nos diz Ted Falcon.

Em suas primeiras viagens ao Brasil, Ted esteve no Rio de Janeiro e São Paulo, onde conheceu de perto emocionantes rodas de choro e presenciou grandes festivais de música. Mas foi em Brasília onde ele ficou mais impressionado com o choro. *“A quantidade e a qualidade das rodas de choro com músicos*

*de alto nível me surpreendeu. Toquei muito choro na capital do Brasil!”* Lembra um Ted Falcon saudoso. Ele nos conta que também ficou impressionado com o nível de informalidade, onde o choro é tocado em bares, entre amigos e tomando cerveja.

*“Aqui nos Estados Unidos, uma música tão complexa e sofisticada como o choro você escuta em um teatro ou um local onde o público assiste ao show como a um concerto, mais formal”*, adiciona o músico. Ele lembra que comparando Brasília e São Paulo com NYC e Los Angeles, cidades onde já residiu, nas duas cidades brasileiras existem menos oportunidades profissionais para músicos como ele. *“Em LA e NYC acontecem muitas produções e de todo tipo, seja em cinema, em tv, eventos em geral, além, claro, de gravações musicais. Aqui no EUA eu recebo muito mais convites de trabalho e em todas essas áreas”*, acrescenta o músico. Porém, ele lembra que no Brasil existem os editais de patrocínio governamental que dão chances adicionais para o artista produzir seus próprios trabalhos apesar da grande concorrência e burocracia.

Suas grandes referências são os músicos Hamilton de Holanda, Yamandu Costa

e Armandinho Macêdo. Seus cantores brasileiros favoritos são Caetano Veloso, Clara Nunes, Djavan, Elis Regina, Gilberto Gil e Milton Nascimento. Ted Falcon começou a tocar piano com 5 anos e um ano depois com 6 se apaixonou pelo violino. O pai de Ted, Marvin Falcon, era um guitarrista profissional que trabalhou com Harry Belafonte e Miriam Makeba.

Nos dias de hoje, vivendo em L.A, além de estar em diversos palcos fazendo seus shows - incluindo noites de forró com seu grupo “os Forrozeiros”, Ted dá aulas no Silverlake Conservatory of Music, que foi fundado pelo baixista Flea do Red Hot Chili Peppers. Ele tem vasta experiência como professor de música e já deu aulas de cordas no Clube do Choro em Brasília e no Whittier College quando foi professor assistente de World Music. Ele criou o Clube de Choro de Los Angeles em 2019 para reunir músicos para tocar choro numa roda bem brasileira e matar a saudade do Brasil.

O americano de coração brasileiro já lançou onze álbuns de forma independente e publicou sete livros, além de já ter se apresentado em diversos palcos do mundo, entre Europa, Japão, Brasil e EUA. Em 2023, ele lançou seu álbum **Tô Chegando**, que foi gravado em São Paulo e Los Angeles com 14 músicas autorais. O álbum foi aclamado pela crítica especializada nos Estados Unidos. Mais recentemente, em junho de 2024, Ted se apresentou em 11 cidades nos EUA e Canadá com o grupo carioca Forróçacana em sua U.S Tour 2024. Ted Falcon já se apresentou com David Grisman, Mike Marshall, Rod Stewart, e o brasileiro Hermeto Pascoal, além de ter gravado com Ben E. King, Suzanne Vega e Terry Gibbs. Como músico de estúdio, ele tocou em muitas gravações de tributos a quartetos de cordas para Weezer, The Cure e Linkin Park e apareceu em famosos programas de televisão dos EUA, incluindo os com Young Sheldon, Judging Amy, Charmed e o Tonight Show com Jay Leno.



# DO BRAZA

BRAZILIAN FOOD

## VOCÊ CONHECE O NOVO DO BRAZA?

ESTAMOS DE CARA NOVA E COM NOVOS PRODUTOS!  
ATENDEMOS WHOLE SALE E ENCOMENDAS PARA EVENTOS.

Dentre os novos produtos temos a coxinha com menos gluten, feita com massa de mandioca e o verdadeiro catupiry!

Visite nosso site:

[WWW.DOBRAZA.COM](http://WWW.DOBRAZA.COM)

✉ [events@dobraza.com](mailto:events@dobraza.com)



CONTATO: 619-3001832



## Produtos Brasileiros Com Preços Altamente Competitivos Você Encontra Aqui:

1

EM GLENDALE,  
**El Mambi Market**  
28 E. Chavy Chase Dr.  
(818)246-6016

3

EM NORTH HOLLYWOOD,  
**Carniceria Argentina**  
11740 Victory Blvd.  
(818)762-9977

2

EM SOUTH BAY,  
**Continental Gourmet Market**  
(3 Localizações) – cheque:  
[www.continentalgourmetmarket.com](http://www.continentalgourmetmarket.com)

4

EM CHINO (Leste de L.A.),  
**Latimex Market**  
11742 Central Ave.  
(909)628-8215

**Uma Variedade de Produtos Incluindo Carnes Para os seu Churrasco!  
Visite. Compre. Curta. Volte. Apoie Nossos Anunciantes.**



# LABRFF 2024: Celebração do Cinema Brasileiro em Los Angeles Premia Grandes Talentos e Conecta a Comunidade das Artes Cênicas da Califórnia e Brasil

A 17ª edição do Los Angeles Brazilian Film Festival (LABRFF) aconteceu de 4 a 7 de novembro de 2024, no icônico **The Culver Theatre**, em Culver City, Califórnia. O festival, reconhecido como um dos maiores eventos dedicado ao cinema brasileiro fora do Brasil, reuniu diversos talentos e um público vibrante para celebrar a produção audiovisual do país.

A abertura contou com um elegante red carpet e um coquetel de boas-vindas, antes da exibição do aguardado filme **“Grande Sertão: Veredas”**, dirigido por Guel Arraes. A adaptação do clássico literário foi aclamada pelo público, ao transpor a narrativa do sertão brasileiro para as comunidades periféricas contemporâneas.

A noite também contou com a presença de diversas celebridades brasileiras, como Letícia Spiller, Rodrigo Lombardi, Emanuelle Araújo e Marcos Frota, além de importantes personalidades do cinema de Los Angeles e autoridades brasileiras, como a embaixadora Fátima Ishitani, a vice-cônsul Mariana Benevides e o prefeito de Paraty (RJ) Luciano de Oliveira Vidal.

O festival encerrou com a exibição do filme **“Estômago II: O Poderoso Chef”**, de Marcos Jorge, seguido pelos agradecimentos aos

patrocinadores e cerimônia de premiação. Durante a cerimônia, foram anunciados os ganhadores nas diversas categorias. Letícia Spiller e Emanuelle Araújo foram premiadas como melhor atriz (houve empate) pelas atuações em **“Inexplicável”** e **“O Barulho da Noite”**. Eriberto Leão ganhou como melhor ator pelo filme **“Inexplicável”**.

O filme **“Barulho da Noite”** produzido por Márcio Mazon, Diego Mazon e Eva Pereira foi reconhecido com os prêmios de melhor roteiro e melhor filme. Rodrigo Lombardi ganhou o prêmio de melhor ator coadjuvante por sua performance em **“Grande Sertão Veredas”** enquanto Rejane Faria, por **“Ninguém Sai Vivo Daqui”** como melhor atriz coadjuvante. Marcos Jorge foi condecorado como melhor diretor por **“Estômago II: O Poderoso Chef”**.

## ABAIXO DESTACAMOS ALGUNS OUTROS VENCEDORES DA 17ª EDIÇÃO DO LABRFF 2024:

**Melhor Fotografia:** Pierre de Kerchove, por **Portrait de um Certo Oriente**, de Marcelo Gomes

**Melhor Curta-metragem Internacional:** **Sunflower**, de Iury Pinto

**Melhor Curta-metragem Nacional:** **Eu Tenho uma Voz**, de Barbara Ramos e Juliana Albuquerque

**Melhor Documentário:** **Vai Pra Cuba** Eduardo, produzido por Júlia Alves

## Prêmios Técnicos:

**Maquiagem:** Rosemary Paiva, por **Grande Sertão**

**Direção de Arte:** Fabíola Bonofiglio e Massimo Santomaro, por **Estômago II: O Poderoso Chef**

**Figurino:** Cao Albuquerque e Diana Leste, por **Grande Sertão**

**Trilha Sonora:** Julio César JC, Duca Duarte, Martins e Vítor Novello, por **Infinimundo**

**Trilha Sonora Original:** Anselmo Mancini, por **Entre Raiz e Asas**

**Edição:** Fabio Jordão, por **Grande Sertão Veredas**.

Fundado em 2008 pela produtora **Meire Fernandes** e pelo jornalista **Nazareno Paulo**, o Los Angeles Brazilian Film Festival (LABRFF) surgiu para preencher uma lacuna importante na ‘Meca do Cinema’. Desde então, tornou-se uma vitrine essencial para o cinema brasileiro em Hollywood, exibindo mais de 1.450 títulos e premiando mais de 600 profissionais da indústria. O festival em 2024 exibiu quase 60 filmes, incluindo longas, curtas e documentários, e inovou ao oferecer 30 ingressos gratuitos por dia para a comunidade brasileira da Califórnia, facilitando o acesso aos filmes.





*\* Agradecimentos a Fotógrafa Ruth De Souza*



Rodrigo Lombardi



Lucas Vieira e Fabricio Bittar



Marcelo Amoroso do Consulado de L.A com a embaixadora Fatima Ishitani



Emanuelle Araujo e Letícia Spiller



Lindenberg Junior e Daniel Carneiro



Felipe Cusnir, Deputy Consul Mariana Benevides, Patrick Benedek e Gisele Ambrosio



Juliana Barone e Eduardo Moreira



Eva Pereira e Kecia Lopes



Neto Netrola e Anselmo Mancini



Clara Verdier



Robson Barbosa e Valeria Silva



Meire Fernandes, Nuno Penna, Alice Assef e Bruma Facheti



# Sunflower: A Story of Neurodivergence, Resilience, and Love

Scene from the short film *Sunflower*

This exciting short film brings up the topic of autism and pays tribute to neurodivergent individuals and their families, honoring the strength and resilience required to navigate the unique challenges they face. Inspired by a personal experience, the film's journey began with a single, poignant moment. Filmmakers Iury Pinto and Katharine Albuquerque, close friends of a couple living in Orlando (FL), had formed a deep bond with the couple's five-year-old autistic son.

One evening, after he experienced a difficult meltdown, his father uttered a phrase that struck a deep chord: "I can't die." This moment sparked a powerful realization and ultimately inspired *Sunflower*. The film became a tribute to neurodivergent individuals and their families, a story born out of both love and a desire to spread awareness.

The film follows Vicky, a 30-year-old autistic woman who lives with her father, Carlos. As her caregiver, Carlos shoulders the dual challenges of being an immigrant and caring for a neurodivergent adult. Katharine Albuquerque played the role of Vicky, facing the significant challenge of preparing for the role in a short time and capturing the character's essence with sensitivity. Their relationship forms the emotional core of *Sunflower*, bringing to life the sacrifices, fears, and joys that come with their bond.

The film also explores the immigrant experience, highlighting the additional struggles of raising a neurodivergent child far from one's home and community. The cast features acclaimed Brazilian actors Paulo Goulart Filho and Gustavo Leão, who bring depth to these roles. The music, created by Vitor Mendes, is a beautiful and emotional soundtrack that enriches the film's impact, tying together its message and themes. Mendes, the father of the young boy who inspired *Sunflower*, adds an irreplaceable layer to the story's emotional resonance.

The journey that led Iury and Katharine to create *Sunflower* has roots in years of experience in the Brazilian film and television industry. Iury, a highly skilled editor, led a team at Globo TV, working on various series and novelas, including two Emmy-nominated projects. Katharine Albuquerque, an actress and co-owner of their production company, Bewings Entertainment, has been his creative partner, and together, they have brought numerous stories to life, with Iury in the director's chair.

"Creating *Sunflower* was a labor of love and challenge. With no budget, actually only \$400, and a cast and crew working as volunteers, the film was written in two days, produced within a week, and shot in just two days and three hours", says the actress and producer Katharine. The film won the award for Best

International Short at LABRFF - Los Angeles Brazilian Film Festival.

With the success of *Sunflower* as a short film, Iury and Katharine now have bigger aspirations. They are actively seeking investors to turn *Sunflower* into a feature-length film, a project they believe will continue to raise awareness about autism in an inspiring and heartfelt way. They see it as a story of importance and one that could touch a broad audience, building empathy and understanding for the neurodivergent community. To know more: @sunflowerfilmofficial and @bewingsentertainment



Husband and wife, Iury Pinto (Director) and Katharine Albuquerque (Actress)  
Photo: MD Ferreira



## Movie Location Spot in L.A County that Mostly Americans and Tourists Don't Associate with Hollywood

**T**he Santa Monica Pier is iconic and historical, and as movie location too and so much that the first scene ever shot here was featured in **Charlie Chaplin's 1914 "Tillie's Punctured Romance"**. The Pier is one of L.A.'s main attractions that offers storytellers a picturesque setting with ocean views, sandy beaches, an amusement park, and a classic boardwalk. But without a doubt when visiting this place, it's impossible not to think about, **Forrest Gump**. The 1994 film features the memorable scene where Tom Hanks makes the life-changing decision to start running for "no particular reason."

# Brasil Implementa Regras mais Rígidas para Transporte de Animais em Voos



No dia 30 de outubro de 2024, o governo brasileiro anunciou novas regras para o transporte aéreo de animais. Chamado de Plano de Transporte Aéreo de Animais (Pata), desenvolvido pelo Ministério de Portos e Aeroportos, a ação tem como foco prevenir incidentes e garantir uma viagem mais segura para os animais.

## ENTRE OS PRINCIPAIS PONTOS, DESTACAM-SE:

- **Rastreamento em tempo real:** Permite aos tutores acompanharem o transporte dos animais ao longo do trajeto.
- **Assistência veterinária:** Disponibilização de suporte veterinário emergencial nos aeroportos.
- **Comunicação direta:** Canal exclusivo para tutores, com informações sobre regras e atualizações do voo.
- **Padronização de práticas:** Normas que priorizam o bem-estar e a segurança dos animais durante o transporte.
- **Segurança especializada:** Serviços adicionais para prevenir incidentes e garantir tranquilidade aos tutores.

## NOVAS REGRAS PARA VOOS COM PETS

Agora, tutores poderão monitorar seus pets em todas as etapas da viagem, do embarque ao desembarque, por meio de câmeras e aplicativos que oferecem informações em tempo real, proporcionando mais segurança e tranquilidade. Além disso, o novo plano exige que as companhias aéreas ofereçam suporte veterinário emergencial, garantindo atendimento imediato caso o animal enfrente problemas de saúde durante o voo.

O Plano de Transporte Aéreo de Animais também cria um canal de comunicação direto entre as companhias aéreas e os tutores, que será utilizado para fornecer informações sobre o status do voo e a condição do animal, mantendo os donos informados em tempo real.

Além disso, o plano determina a capacitação e o treinamento dos profissionais envolvidos no transporte de animais. As companhias aéreas deverão treinar seus funcionários para manejar adequadamente as caixas de transporte e cuidar dos pets durante o voo.

## FISCALIZAÇÃO DA ANAC E PRAZOS DE ADAPTAÇÃO

As novas regras, publicadas oficialmente na quinta-feira, 31 de novembro, já estão em vigor e devem ser rigorosamente seguidas pelas companhias aéreas. A Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) será responsável por fiscalizar o cumprimento das normas e garantir que as empresas estejam em conformidade com o plano. As companhias aéreas terão um prazo de 30 dias para adaptar seus procedimentos e implementar as mudanças necessárias.

Segundo o ministro de Portos e Aeroportos, Silvio Costa Filho, haverá um trabalho conjunto da Anac para monitorar e penalizar as empresas que não cumprirem as normas estabelecidas. “Haverá um trabalho coletivo da Anac no sentido de fiscalizar, cobrar e de

multar as companhias aéreas que não atuem de acordo com o bom serviço de transporte animal”, afirmou o ministro, destacando a importância de garantir um transporte seguro e adequado para os animais.

## ALINHAMENTO COM PRÁTICAS INTERNACIONAIS

Para viagens internacionais, é protocolo que os cães e gatos tenham sua saúde e histórico sanitário verificados por meio de documentos específicos, como o Passaporte para Trânsito de Cães e Gatos e o Certificado Veterinário Internacional (CVI). Esses documentos são emitidos e/ou chancelados por auditores fiscais do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), que estão presentes em aeroportos, portos e postos de fronteira.

Além da documentação sanitária, cada país pode ter exigências adicionais para o ingresso de animais, como quarentenas, vacinas específicas e exames de saúde. Essa regulamentação é essencial para evitar a disseminação de doenças e garantir que os animais estejam saudáveis ao cruzarem fronteiras.

## CASO JOCA NO BRASIL

As novas regulamentações foram anunciadas seis meses após a trágica morte do golden retriever Joca, um episódio que gerou comoção e críticas em relação ao transporte aéreo de animais no Brasil. Joca faleceu durante um voo da companhia Gol devido a um erro de destino, que resultou em cerca de oito horas de transporte entre diferentes cidades, quando a viagem deveria ter durado aproximadamente 2h30.

Um laudo veterinário indicou que a morte do cão foi causada por estresse, desidratação e problemas cardíacos, decorrentes da longa jornada. Para o tutor de Joca, João Fantazzini, as novas normas representam um avanço significativo e são uma resposta necessária para evitar que outros animais passem por situações semelhantes.

Your Company  
Name Here

**FOR JUST \$130**

Reach Out Thousands of  
Brazilians and Brazilian  
Culture Lovers through  
Our Printed & Digital Issues

Call (424)206-0538  
Phone / WhatsApp



**IGREJA  
BRASILEIRA  
DE L.A**

**BRASILEIROS EM FÉ,  
NO FUTEBOL E NO CORAÇÃO!**

**DOMINGOS** | CULTO DE ADORAÇÃO, 4 PM  
**TERÇA/QUARTA** | CÉLULAS EM VÁRIAS  
ÁREAS DE LOS ANGELES, 7:30 PM  
**SEXTA-FEIRA** | CULTO DE JOVENS, 8 PM

WhatsApp: 310-486-9529  
**WWW.PIBBLA.ORG**

Artwork: Kisuccess



**SANTOS  
LLOYD**  
LAW FIRM P.C.

*High profile immigration*

**IMMIGRATION  
ATTORNEY**



Falamos Português | Hablamos Español

Artwork: Kisuccess Marketing



“We have **extensive experience in immigration law** and can guarantee you competent and effective legal representation in pursuing your lawful Non-Immigrant Visa or Permanent Residence.”

- Family
- Business
- Athletes
- Students
- Entertainment

Beverly Hills | Newport Beach | San Diego - (949)316-0078

[www.santoslloyd.com](http://www.santoslloyd.com)



## Marina Padovani: De Intercâmbio e Babá a uma Premiada Corretora de Imóveis



**P**odemos dizer que essa mineira de Belo Horizonte é um exemplo de sucesso para os brasileiros que sonham em construir uma vida nos Estados Unidos. Formada em Turismo e Hotelaria, Marina iniciou sua carreira em uma agência de intercâmbio, onde surgiu a oportunidade de trabalhar na Walt Disney World, na Flórida em 2005. Essa experiência profissional marcou o início de sua conexão com a Terra do Tio Sam.

*“Trabalhei no maior hotel da época, o Wall Start Resorts. Apesar de ter sido uma experiência incrível, foi breve e apenas um ano. Decidi estender minhas experiências e aprimorar ainda mais o meu inglês e escolhi a Califórnia como destino. Em 2006 eu me mudei para a ensolarada San Diego”,* relembra.

A escolha de San Diego foi motivada pela reputação da cidade como um ótimo lugar para estudar, com escolas de inglês renomadas e um clima acolhedor. Marina conta que a decisão de prolongar sua estadia nos EUA foi tomada com o importante apoio da mãe. *“Essa foi a melhor decisão da minha vida. Apesar do medo, segui em frente e nunca me arrependi.”*

Nos primeiros meses, Marina enfrentou desafios comuns para quem vive longe de casa, como a grande saudade da família

e dos amigos. No entanto, ela encontrou apoio em um grupo de mulheres brasileiras que tornaram sua adaptação mais fácil. *“Estar cercada de boas pessoas fez toda a diferença. Sempre tive em mente o objetivo de aprender inglês e sabia que precisava focar nesse propósito.”*

Marina passou por trabalhos que muitos brasileiros chamariam de “subempregos”, como ser babá e cuidar de crianças, ser atendente em sorveteria e host em restaurantes e eventos. As experiências moldaram sua visão de mundo. *“Minha mãe sempre me dizia que todo trabalho é digno. Mesmo sendo criticada por amigos no Brasil, sei que essas fases foram fundamentais para meu crescimento pessoal. Aprendi a ser mais humana e compreensiva, além de valorizar o esforço e a disciplina necessários para prosperar nos Estados Unidos”,* reflete.

Ela também nos lembra que em 2007, dirigindo pela primeira vez por lugares em Orange County como Dana Point e Laguna Beach, se apaixonou pela área e não demorou para dar outra guinada em sua vida e se mudar. Após anos de aprendizado e adaptação, Marina enxergou no mercado imobiliário uma oportunidade de crescimento. Determinada, ela tirou sua licença de corretora de imóveis anos atrás.

*“Em 2024 completei 16 anos como corretora associada à BHHS (Berkshire Hathaway HomeServices), uma empresa do renomado investidor e filantropo americano Warren Buffet”,* acrescentou Marina.

Ela acredita muito no potencial do mercado imobiliário, especialmente na Califórnia, onde há uma rápida valorização e tem orgulho de dizer que já ajudou mais de 120 brasileiros a realizarem o sonho de comprar uma casa própria nos EUA. *“Muitos nunca imaginaram que poderiam criar raízes aqui, e é gratificante fazer parte desse processo”,* adiciona a mineira.

Para Marina, o que mais a encanta na América é a segurança e o direito a um certo conforto mais facilmente. No entanto, o Brasil continua sendo especial, principalmente pelas pessoas, a alegria e bom humor. Ela destaca também a importância de entender a realidade americana: *“A verdadeira vida nos Estados Unidos acontece no dia a dia. Não é sobre viver em mansões ou dirigir carros de luxo, como Hollywood retrata. Aqui, você aprende a ser responsável, lavar suas roupas, cozinhar e administrar tudo sozinho. Essas lições são fundamentais para o sucesso mais na frente.”*

Para os recém-chegados aos EUA, ela dá uma dica valiosa: *“Trabalhe duro, seja honesto, mantenha o foco e esteja sempre cercado de boas pessoas. E para quem está planejando vir, ela diz “Invista em si mesmo. Estude inglês, leia bons livros, ouça podcasts e, principalmente, tenha paciência. Nenhum início é fácil, mas a recompensa chega para quem persiste.”*

Sua filosofia de vida está resumida na frase: *“Your attitude determines your altitude”.* Ela explica que tomar decisões certas nem sempre é fácil, *“mas essas escolhas moldam nosso futuro e nossas relações. Acredite no seu potencial e aproveite cada oportunidade para crescer”,* conclui. **[www.marinaoc.com](http://www.marinaoc.com)**



## The Income Tax Specialist

Nós podemos ajudá-lo!

### Serviços Consulares

Vistos, procurações, renovação de passaporte, legalização de documentos, etc.

Imposto de renda (EUA e Brasil), abertura de firmas, contabilidade, etc.

### Financeiro

### Outros Serviços

Homologação de divórcio, reconhecimento de firma, traduções certificadas, e muito mais.

Art & Design: Kisuccess Marketing

#### RC Business Services

8484 Wilshire Blvd., suite 430, Beverly Hills, CA 90211

Tel: (323) 651-2185 - Fax: (323) 651-2730

[www.rcbusiness.net](http://www.rcbusiness.net)

## VOCÊ TEM UMA PEQUENA EMPRESA E DESEJA ATRAIR MAIS CLIENTES LOCAIS?

A otimização do **Google Map** e do **Google My Business** além da inclusão em **diretórios locais** relevantes pode ser o que você precisa.

LA | OC | SD



POR APENAS  
US\$175



*Ki*Success

Marketing • Publishing • Design • Printing

(424) 206-0538

[www.kisuccess.com](http://www.kisuccess.com)



## Latin American Gourmet Grocery Store

Specialty Food & Catering  
Two (2) Locations  
For Better Server You!



- \* The Famous Empanada
- \* Variety of Products
- \* Fresh "Pao Frances"/French Rolls (Until 10am)
- \* Meats including "Picanha" and "Carne Seca"
- \* Full Deli and Star Sandwiches Like the Milanese, Prosciutto Ham, Matambre and the Churrasco Steak.
- \* All Favorites Desserts Like the Dulce de Leche Flan
- \* Wine from South of the Border / Star Selection

[www.continentalgourmetmarket.com](http://www.continentalgourmetmarket.com)

12921 South Prairie Ave.  
Hawthorne, CA 90250  
310-676-5444

25600 Narbonne Ave.  
Lomita, CA 90717  
310-530-3213



M-F: 9am to 7pm - Sat/Sun: 8am to 7pm

**Ampla Variedade  
de Produtos Brasileiros!**

- . Preços Imbatíveis e Ambiente Acolhedor
- . Frigorífico
- . Padaria
- . Cerveja e Vinho
- . Produtos Sul-Americanos

11742 Central Ave. Chino - CA 91710  
**(909) 628-8215**



## Uso de IA por Médicos nos EUA Levanta Questões Sobre Ética e Atendimento Humanizado

**A** inteligência artificial (IA) vem transformando diversos setores, e a medicina parece também estar sendo impactado. Nos Estados Unidos, uma nova prática vem ganhando força e despertando preocupação: o uso de IA para responder mensagens de pacientes e, inclusive, dar diagnósticos.

Segundo uma reportagem publicada em setembro de 2024 pelo New York Times, cerca de 15 mil médicos e assistentes de mais de 150 sistemas de saúde estão usando a IA para responder às mensagens dos pacientes. O objetivo declarado é otimizar o tempo dos profissionais, permitindo que eles se concentrem em consultas presenciais e outras tarefas essenciais. Entretanto, essa prática tem levantado questões éticas e de segurança.

### PRÁTICA OU ENGANO?

Plataformas como o MyChart permitem que pacientes se comuniquem diretamente com seus médicos, relatando sintomas, fazendo perguntas e buscando orientações. Para muitos, essa ferramenta se tornou um canal essencial, especialmente durante a pandemia, quando o atendimento presencial estava limitado. Porém, em 2023, o MyChart introduziu o recurso “In Basket Art”, baseado no GPT-4, capaz de criar respostas automáticas para as mensagens dos pacientes.

A ferramenta analisa o histórico do paciente, incluindo informações do prontuário eletrônico, para redigir um rascunho que o médico pode editar ou

aprovar. Segundo o New York Times, o uso desse recurso foi impulsionado pela necessidade de reduzir a sobrecarga de mensagens, que já estava levando profissionais ao esgotamento.

Mas a grande maioria dos pacientes não sabe que as respostas que recebem foram geradas com a ajuda de IA. Isso levanta uma questão: os pacientes não esperam estar falando com um “robô”, e sim com o próprio médico.

### O RISCO DE RESPOSTAS IMPRECISAS

Os defensores do uso da IA apontam que a ferramenta economiza tempo e ajuda a reduzir o cansaço mental dos médicos. Estudos iniciais mostraram que o uso do



“In Basket Art” reduziu os sentimentos de esgotamento e a carga cognitiva dos médicos, embora não necessariamente o tempo gasto. Entretanto, críticos apontam que essa tecnologia ainda não é totalmente confiável e pode gerar respostas incorretas, o que traz um risco considerável quando se trata de saúde.

Pesquisadores ainda alertam que a tecnologia pode comprometer a confiança dos pacientes, já que eles esperam que o médico considere seu histórico e contexto. Saber que uma IA gerou a resposta pode fazer com que se sintam traídos.

Uma das principais discussões é sobre a transparência no uso da IA. Alguns sistemas de saúde, como a U.C. San Diego Health, informam os pacientes com uma nota no final de cada mensagem, explicando que ela foi gerada automaticamente e revisada pelo médico.

Outros, como Stanford Health Care e U.W. Health, optaram por não notificar os pacientes, com o argumento de que essa informação poderia reduzir a confiança no conteúdo, mesmo que a mensagem seja cuidadosamente revisada pelo profissional.

A opinião dos próprios médicos divergem sobre a prática, alguns dizem que há o receio de que a transparência sobre o uso de IA leve os médicos a relaxarem na revisão das respostas, sabendo que os pacientes estão cientes da origem automatizada. Por outro lado, outros acreditam que não há problema em ser transparente e que os pacientes geralmente aceitam bem a nova tecnologia.

### **A MEDICAL DEFENCE UNION VAI CONTRA A PRÁTICA**

No Reino Unido, a Medical Defence Union (MDU), uma entidade de defesa médica, alertou seus membros sobre os riscos de usar IA para redigir respostas

a reclamações de pacientes. Segundo a organização, embora seja compreensível que médicos sobrecarregados busquem ajuda na IA, essa prática pode resultar em respostas imprecisas ou pouco sinceras, além de levantar questões sobre a privacidade dos dados.

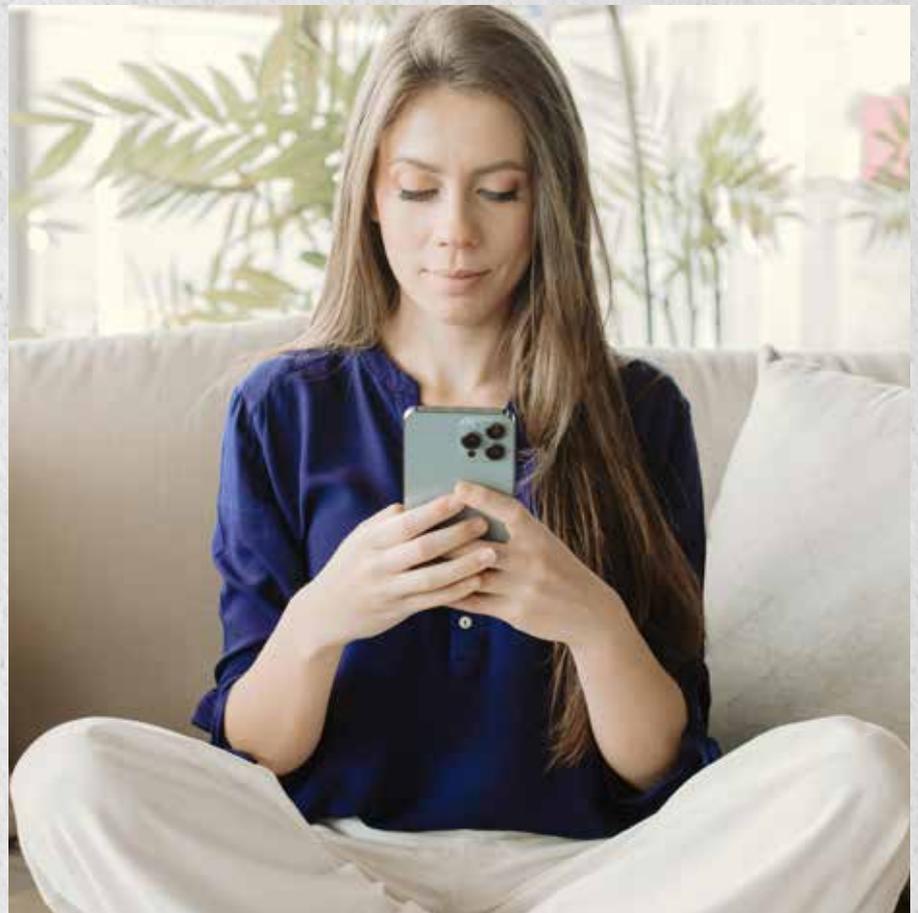
A MDU destacou que a IA não substitui o toque humano, especialmente em situações que exigem empatia e reflexão. Alguns riscos citados pela MDU incluem a possibilidade de respostas imprecisas, termos inadequados para o contexto local, e desculpas genéricas que não atendem às expectativas dos pacientes.

A organização alerta que a IA pode ser um ponto de partida, mas que as respostas devem sempre ser cuidadosamente personalizadas pelo profissional para garantir que o paciente se sinta respeitado e bem atendido.

### **A TENDÊNCIA GLOBAL?**

A adoção de IA no atendimento ao paciente nos Estados Unidos pode influenciar sistemas de saúde em outros países, especialmente em um cenário onde a tecnologia é cada vez mais integrada às rotinas de trabalho. No entanto, a falta de regulamentação sobre o uso de IA para fins clínicos e de comunicação com pacientes é uma preocupação crescente.

Enquanto alguns sistemas de saúde utilizam a IA apenas para tarefas administrativas, a utilização para dar respostas clínicas exige mais atenção. Sem uma regulamentação específica, cada instituição tem liberdade para definir como e quando usar essas tecnologias (e se os pacientes devem ser informados). No mais, a transparência e a ética devem ser a base dessa relação para que a inovação tecnológica seja um benefício, e não um obstáculo.





# Doing Good Business: Emotional Insight Marketing





**A**udiences are overwhelmed with marketing that feels impersonal and generic. Traditional demographics and buyer personas reduce people to age groups, income brackets, and purchase habits. This approach overlooks what actually drives individuals: their emotions, values, and life experiences. Emotional insight marketing bridges this gap. Rather than focusing on who people are on paper, it seeks to understand what people care about, what challenges them, and what connects with them on a human level.

By tapping into these emotional drivers, you create marketing that resonates beyond simple transactions, moving your brand from just another choice to a trusted ally. The power of emotional insight marketing lies in its ability to forge genuine, lasting relationships.

When you appeal to the emotions and values of your audience, they begin to see your brand as part of their lives, not just another product or service. This approach deepens connection, creating a sense of loyalty that competitors struggle to replicate.

Customers who feel understood and valued become more than repeat buyers; they become advocates, eager to share your message with others who share similar values. Through emotional insights, your brand isn't just selling - it's adding something meaningful to their lives.

Beyond loyalty, emotional insight marketing offers real, tangible

benefits. When people feel a connection with your brand, engagement increases naturally. Your audience is more likely to spend time with your content, respond to your messages, and interact with you across channels.

This approach also builds trust, the foundation of any sustainable relationship. Emotional insight marketing can be the difference between a single sale and a long-term customer relationship that grows organically, with loyalty that goes deeper than any demographic could predict.

### **EMOTIONAL INSIGHT MARKETING MATTERS MORE THAN EVER**

People want more than products or services - they want brands that truly understand them. Traditional marketing often misses the mark by focusing on transactions rather than relationships. This gap leaves audiences feeling unheard and unsatisfied, driving them toward brands that resonate with their personal values and experiences. Emotional insight marketing meets this need by prioritizing connection and understanding over sales tactics. As you integrate emotional insights into your approach, you bridge this gap, moving your brand from simply selling to building genuine relationships that cultivate trust and loyalty.

### **THE SHIFT FROM TRANSACTIONAL TO RELATIONAL MARKETING**

For decades, marketing focused on showcasing product features, benefits, and competitive pricing. Audiences were seen primarily

as buyers rather than people, and the emphasis was on closing the deal quickly. But this transactional model is losing relevance. Today, audiences are looking for connection, seeking brands that understand their lives, values, and aspirations. People want to feel that a brand is there to support them, not simply sell to them.

### **BUILDING TRUST AND RESPECTING INDIVIDUAL NEEDS AND VALUES**

Relational marketing, which is central to emotional insight marketing, focuses on building trust over time and understanding the customer beyond their purchasing power. By emphasizing relationships, brands can nurture a loyal customer base that sees them as a partner rather than just a provider.

With endless options in every industry, customers are skeptical. Traditional marketing methods that emphasize broad claims or pushy tactics often fail to build trust, leaving a gap that emotional insight can fill. Audiences are quick to pick up on insincerity, and a one-size-fits-all message fails to connect with them. Emotional insight marketing helps overcome this deficit by focusing on authenticity and understanding.

When customers feel that a brand respects their individual needs and values, trust becomes a natural byproduct. This approach shifts the goal from simply persuading to genuinely connecting, creating a foundation for long-term loyalty.



# Potenciais Compradores de Imóveis nos Estados Unidos Absorvem uma Dura Realidade: as Taxas de Hipoteca Provavelmente Não Cairão nos Primeiros Meses de 2025



**A** pesar das ações do Fed americano em 2024 de conter a inflação e por outro lado, dos planos de cortar as taxas de juros, em particular a partir do segundo semestre de 2024, muitos que vivem nos EUA têm se contido em comprar um imóvel na esperança de que as taxas de hipotecas caiam. Até fazermos esse artigo, na primeira semana de novembro de 2024, elas não haviam caído e parece que permaneceram acima desse nível no futuro previsível, dizem os especialistas. A taxa média de hipoteca de 30 anos está acima de 6% desde 2022.

Uma combinação de crescimento melhor do que o esperado e incerteza sobre o impacto das propostas econômicas do presidente eleito Donald Trump, especialmente na inflação e no déficit, estão se unindo para manter as taxas elevadas. Isso apesar do esforço do Federal Reserve para reduzir sua principal taxa de fundos federais para facilitar os empréstimos na economia. As taxas de juros em geral no entanto estão em declínio. Na primeira semana de novembro de 2024 o Federal Reserve reduziu sua principal taxa de juros dos fundos federais em 0.25 pontos em um cenário de inflação relativamente mais fria e um mercado de trabalho moderado. Em setembro de 2024, o Fed também havia cortado a taxa em 0.25 pontos.

Cortar essa taxa geralmente inicia um efeito cascata que reduz outras taxas de empréstimos em toda a economia, segundo os especialistas. Esses dois cortes, de setembro e novembro de 2024, tendem a beneficiar qualquer um que tome empréstimos com base em empréstimos de curto prazo, como os que têm dívidas de cartão de crédito e, às vezes, compradores de carros. Mas não afetará as taxas de hipoteca na compra de imóveis, pois essas taxas de hipoteca funcionam de forma diferente. Seus movimentos estão mais intimamente ligados à demanda por títulos do governo (government bonds). Quando a demanda por eles aumenta, as taxas de hipoteca tendem a cair.

Mas, em virtude do forte crescimento econômico na era da pandemia, a demanda por esses títulos enfraqueceu. Enquanto isso, preocupações sobre o crescente déficit orçamentário e a necessidade potencial do governo dos EUA de emitir ainda mais dívida enfraqueceram ainda mais o apetite dos investidores para comprar títulos do governo, dizem especialistas. A vitória de Trump na eleição presidencial de 2024 pode ser que tenha exacerbado essas preocupações - analistas alertaram que o plano de Trump de impor tarifas gerais sobre cerca de US\$ 3 trilhões em bens poderia reacender a inflação.

Os investidores esperam um crescimento econômico um pouco mais forte, inflação mais alta e déficits maiores. Como resultado, as taxas permanecerão dentro de uma faixa bastante estreita em 2025, com as taxas de hipoteca subindo em sinais de força econômica e política fiscal ou monetária mais estimulante, ou caindo se for o oposto.

Lembramos que as taxas de hipoteca caíram do pico de quase 8% visto no outono de 2023, quando tanto a inflação quanto o crescimento econômico estavam em níveis máximos. No entanto, as taxas de hipoteca ainda elevadas estrangularam grande parte do mercado imobiliário, especialmente as vendas de imóveis existentes, que bateram um recorde de baixa de 14 anos em setembro de 2024, de acordo com a National Association of Realtors.

Olhando para o futuro, os especialistas esperamos que a atividade do mercado imobiliário permaneça moderada até 2025. O ambiente de taxas de juros criou um efeito de “bloqueio” pelo qual os atuais detentores de hipotecas não estão dispostos a abrir mão das taxas mais baixas pelas quais compraram seus imóveis anos atrás - em média de 4%. Como resultado, os pagamentos de juros de hipoteca aumentariam se os proprietários existentes vendessem para comprarem outro imóvel.



# De Olho no Dólar: Retrospectiva de 2024 e Perspectivas para 2025



**A**ntes de tudo, é bom lembrar que o dólar fechou **2023** em alta na última sessão do ano e sendo cotado a R\$4,85, mas com uma queda acumulada de 8,08% frente ao real no ano, marcando a maior desvalorização anual desde 2016. Conforme publicamos no **Site Soul Brasil**, o desempenho refletiu o alívio de tensões fiscais no Brasil e a atratividade do real, impulsionada pelo diferencial de juros entre os dois países. A taxa Selic elevada, em 11,25%, contribuiu para tornar o Brasil mais atraente para investidores estrangeiros.

Já em **2024**, o dólar tem oscilado entre altos e baixos. Em 16 de abril, registrou sua maior alta em mais de um ano, valorizando 1,64% e fechando a R\$5,26, reflexo de preocupações fiscais nos dois países e especulações sobre juros, fortalecendo a moeda no mercado global. Já em 1º de novembro, atingiu o pico de R\$5,86 devido a tensões fiscais nos EUA e incertezas sobre políticas domésticas, pouco antes da eleição que elegeria Donald Trump.

Por outro lado, o dólar em 2024 mostrou recuos importantes, como a sequência de sete quedas consecutivas em setembro, que acumulou uma baixa superior a 4%, impulsionada por cortes de juros nos EUA e aumentos no Brasil. O movimento reforçou a atratividade do real em um ano de volatilidade intensa. No dia 4 de novembro, o dólar teve uma desvalorização de 1,48%, fechando a R\$5,78, como parte de uma correção após semanas de alta.

**Os economistas projetam que o dólar deve encerrar 2024 em R\$ 5,60.** Já para 2025, a estimativa é de média de R\$ 5,50. Com a inflação brasileira projetada em 4,12% e a Selic esperada em 12% ao ano, o cenário indica desafios, mas também oportunidades. A continuidade do ajuste fiscal e das políticas de juros será determinante para o desempenho do real frente à moeda americana.

## PREPARE-SE PARA 2025

Acompanhar o dólar é essencial para quem deseja planejar suas finanças com inteligência e em particular para os brasileiros no Brasil que querem vir para os EUA. No quadro **“De Olho no Dólar”** na home do site da Soul Brasil, você encontra updates diários com análises detalhadas, tendências e informações atualizadas sobre o mercado cambial. Acesse [www.soulbrasil.com/deolhonodolar](http://www.soulbrasil.com/deolhonodolar) e confira diariamente os updates a partir das 18h no horário do Brasil e se mantenha informado.

SCAN ME



PARA SE MANTER  
DE OLHO NO DOLAR



# How Can I Feel More Comfortable With Change?

**C**hange can be difficult to deal with, mainly because it is uncomfortable. However, change is an essential part of life, and if you can't deal with change, you will never move forward or grow as a person. Below are some ways to help yourself be more comfortable with any changes that are coming your way.

## RECOGNIZE WHEN CHANGE IS COMING

Sometimes, change is so uncomfortable because you weren't expecting it. This is why you should do your best to recognize when change is coming and tell yourself in advance. For example, maybe your boss just put in her two weeks' notice. This means that there will be a new boss in two weeks, who will probably want to change a few things around the office. Let yourself know this and go over the scenario in your mind so the change won't seem as shocking when it does come about.

## WRITE DOWN YOUR FEARS

Change is also uncomfortable because it often digs up some of your deepest fears. Think about the above example. You could be worried that a new boss will demote or fire you. If this is the case, write these fears down. Writing your fears down, no matter what they are, will help you be less afraid and better prepared when (and if) you need to face them at some point.

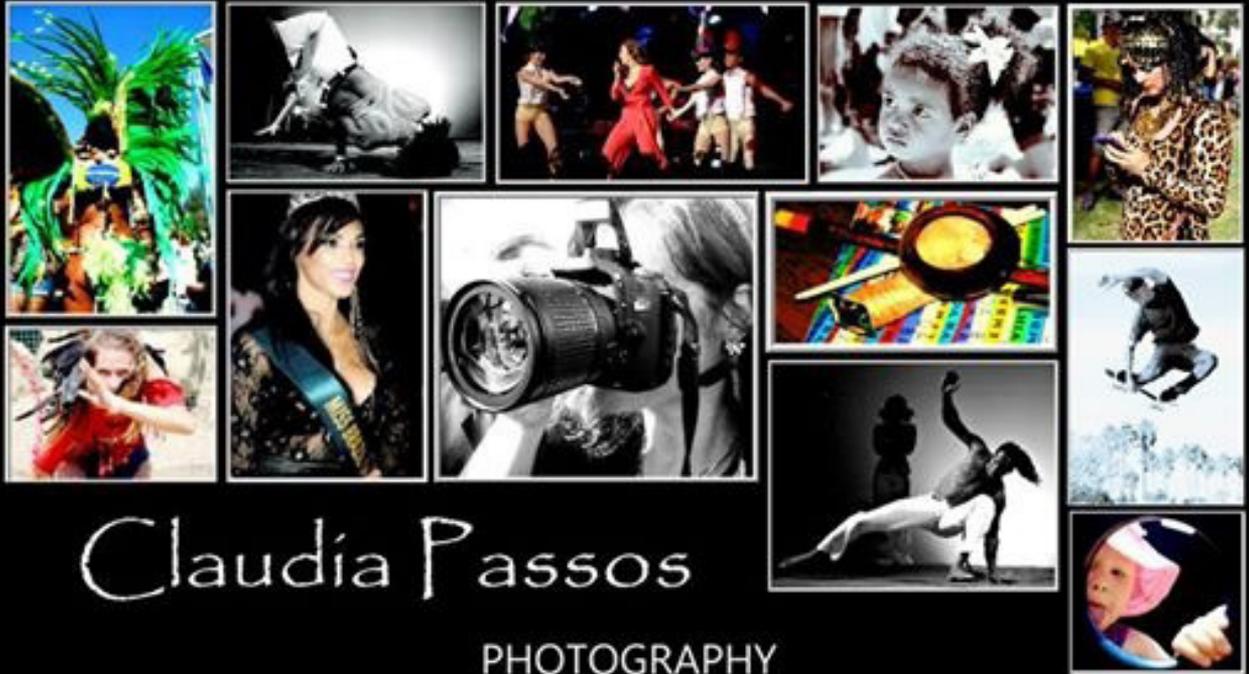
## ASK FOR HELP

Are you struggling with a certain change? Ask for help. This can be in the form of mental help from a health professional, or maybe even just asking if your friend will allow you to vent with them for a little bit. Everyone has gone through changes at some point in their life and knows how they are feeling. So know that you never have to face change alone.

## LOOK FOR THE POSITIVES

All of this fear and discomfort comes from the negative side of change. Remember, change isn't negative. Change is actually positive. This means you need to do all that you can to see the positive side of change. So maybe your boss is leaving, but maybe this means you will finally get a promotion or that you will have a great time working for someone new. No matter the change in your life, there is always a positive side!

Overall, change is a crucial part of life, but knowing this doesn't make it any less difficult to go through. When you are struggling to be comfortable with change, try preparing yourself in advance, writing down your fears, and asking for help if you need it. Don't forget to always look at the positive side of change so that you can forget the negatives.



Claudia Passos

PHOTOGRAPHY

Claudia Passos - photographer @ 310-5929198

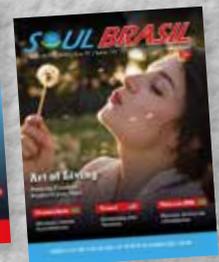
Since 2002 Building an Imaginary Cultural Bridge Between the U.S and Brazil!

MAGAZINE • WEB • VIDEO

English and Portuguese



Brazilian Media in the U.S "Go Green" Pioneer



WWW.SOULBRASIL.COM



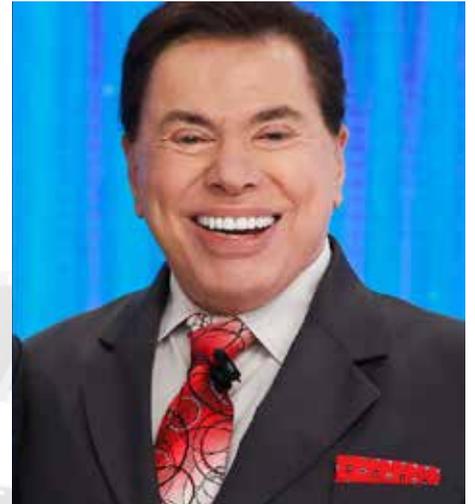
SCAN TO GET CONNECTEC





# The Brazilian Spotlight at Newport Beach Film Festival 2024

The 25th Annual Newport Beach Film Festival featured an exclusive screening of “Silvio” during an evening celebrating Brazilian cinema and culture at the **Starlight Triangle Theater** in Costa Mesa, and an early red carpet event, followed by a Latino Afterparty at **Time Nightclub** on Monday, October 21. One of the film’s stars, **Johnnas Oliva**, attended the screening for a Q&A, as well as NBFF co-founder and UCI cinema professor **Gregg Shwenk**.



The film “Silvio” made its North American debut and tells the incredible true story of how Silvio Santos, one of Brazil’s greatest media icons, tries to convince his kidnapper to release him and his family. The true story took place in August 2001 in São Paulo, Brazil.



Many people from the Brazilian community living in Orange County came out to support and attend the event and party. The Newport Beach Film Festival celebrated its 25th anniversary and is one of the largest luxury lifestyle film festivals in the United States. The event brings an internationally curated collection of films and vibrant cultural gatherings to the beautiful Southern California coast.



Photos: Aryadne Woodbridge



## BE CHARMED BY THE HISTORIC SEASIDE CITY OF PARATY

The small town is a beautifully preserved historical city in the state of Rio de Janeiro and serves as a haven where colonial architecture seamlessly intertwines with nature. From its charming cobblestone streets to its stunning beaches, Paraty captivates thousands of visitors each year. Situated on the “Costa Verde” (Green Coast), Paraty was founded in 1667 as a port town and served as a significant gateway for gold and other goods to the interior of Brazil. This city exudes a unique charm characterized by its well-preserved colonial architecture and is a captivating destination that offers a unique blend of natural beauty, rich history, and vibrant culture.

SCAN ME TO KNOW MORE



*KiSuccess*

• Marketing • Publishing • Design • Printing

# A Luz QUE VOCÊ PRECISA!

**Nos Especializamos em Ajudar o Pequeno e Microempresário**

**Nosso Negócio é Fazer Engrenar e Promover o seu Negócio.**

● **Desenvolvimento Web**

De criação e hosting à manutenção e monitoramento, nós garantimos menos dor de cabeça para você.

● **SEO (Otimização de Busca Online)**

Desde auditoria e análise à implementação de táticas para aumentar e melhorar o fluxo de tráfego orgânico.

● **Local SEO**

Um serviço de SEO com foco em atrair mais visibilidade local como em cidades ou áreas específicas.

● **Marketing Social**

Usamos a estratégia de marketing de conteúdo e comunicação visual para que sua empresa tenha presença constante além de monitoramento para interação.

● **Produção de Vídeos**

Desde o possível script à finalização do produto, nosso intuito é tornar garantir um vídeo com baixo custo e que seja efetivo.

● **Arte & Design**

Seja para uso web ou impresso, nosso propósito é dar asas à imaginação e entregar o melhor em comunicação visual.

**WWW.KISUCCESS.COM**

Cheque nossos serviços, produtos, e também nosso blog!

**Ligue: (424)206-0538**