

SOUL BRASIL

Jan 15/Feb 2025 | Year 22 | Issue 127

magazine



FREE



Viagens e Turismo

Novidades e Tendências Para 2025
no Brasil, EUA e no Mundo

Art of Living

Navegating Difficult
Times: Motivation
and Opportunities

Comunidade

Novas Leis em Vigor
e Dados de Deportações
de Brazucas nos EUA

Life Experience

An Incredible Brazilian
Music Experience in
the State of Ceará

FIND OUT MUCH MORE AT WWW.SOULBRASIL.COM

KiSuccess

• Marketing • Publishing • Design • Printing

A Luz QUE VOCÊ PRECISA!

Nos Especializamos em Ajudar o Pequeno e Microempresário

Nosso Negócio é Fazer Engrenar e Promover o seu Negócio.

● **Desenvolvimento Web**

De criação e hosting à manutenção e monitoramento, nós garantimos menos dor de cabeça para você.

● **SEO (Otimização de Busca Online)**

Desde auditoria e análise à implementação de táticas para aumentar e melhorar o fluxo de tráfego orgânico.

● **Local SEO**

Um serviço de SEO com foco em atrair mais visibilidade local como em cidades ou áreas específicas.

● **Marketing Social**

Usamos a estratégia de marketing de conteúdo e comunicação visual para que sua empresa tenha presença constante além de monitoramento para interação.

● **Produção de Vídeos**

Desde o possível script à finalização do produto, nosso intuito é tornar garantir um vídeo com baixo custo e que seja efetivo.

● **Arte & Design**

Seja para uso web ou impresso, nosso propósito é dar asas à imaginação e entregar o melhor em comunicação visual.

WWW.KISUCCESS.COM

Cheque nossos serviços, produtos, e também nosso blog!

Ligue: (424)206-0538



DIRETÓRIO
BRASILEIRO

Busque ou Adicione
GRATUITAMENTE
Um Profissional ou Empresa

- ✓ Listagem protegida por SSL
- ✓ Mais exposição para o seu negócio
- ✓ Otimizado para mecanismos de pesquisa

Uma iniciativa:

KiSuccess

• Marketing • Publishing • Design • Printing

www.diretoriobrasileiro.com
Costa Oeste - EUA

For advertising and article marketing opportunity ☎ (424)206-0538
We offer different options using different platforms and tools.

SOUL BRASIL
magazine

Editor's Letter / Carta do Editor

I am a native of Brazil, but an American citizen of over 30 years living in Southern California and I feel immensely saddened by the catastrophe of the fires in Los Angeles County where thousands of residents, rich and poor, have lost their homes and thousands more have lost their jobs and businesses. An unprecedented catastrophe, but the day before we closed this edition, I was thinking about an article I read that asked in its title if the city will be fire-ravaged to be able to recover in time to host three mega events in the next few years. I'm talking about the World Cup, the Super Bowl and the Summer Olympics.

The Los Angeles wildfire disaster has cast a shadow over preparations for these mega events, raising questions over whether the city can deliver safe and successful games/events. So far, none of the more than 80 venues due to stage Olympic competition in Los Angeles for example, have been directly affected by the catastrophe that have left dozens of people dead and reduced entire neighborhoods to smoldering ruins. But experts say the ongoing disaster has underscored the challenges of staging some of the world's largest sporting events in a region increasingly under threat of wildfires.

Historical data, meanwhile, indicates that the chances of a similar disaster erupting during the 2028 Olympics for example, are highly unlikely. Prior to closing this issue, no fire in Los Angeles County had appeared on a list of the 20 most destructive fires in California history, according to statistics provided by CalFire, the state's fire agency. The 2028 Olympics will also be taking place in July, a time of year when there are no Santa Ana winds, the powerful seasonal gusts widely seen as the biggest factor behind the unprecedented scale and scope of last week's carnage. And Los Angeles has already staged the Olympics successfully on two occasions - in 1984 and 1932.

But the debate has started, for the Olympics, as well as for the Super Bowl and World Cup. Ongoing disasters could provide important lessons for the future. Once this is over there's no question that we would expect that there would be lessons learned about ways we could presumably try to mitigate cataclysmic disasters like this. California Governor Gavin Newsom said that are optimistic that Los Angeles will host the 2028 Olympics, FIFA World Cup in 2026 and Super Bowl in 2027, but that all this should be seen also as an opportunity to learn and solve future problems. We hope!

Stay safe. God bless California.



Lindenberg Junior

We produce web content daily!
Check our exclusive articles on our website:

www.soulbrasil.com

JOIN US ON SOCIAL MEDIAS



TO CONTACT US

By phone/whatsapp: 1(424)206-0538
By email: info@soulbrasil.com
By mail: 10480 National Blvd #208
Los Angeles, CA 90034

ADVERTISING INFO/MEDIA KIT

www.soulbrasil.com/advertise-info

SOUL BRASIL TEAM / CONTRIBUTORS

Editor in Chief: Lindenberg Junior.
Copy Editor: Giovanni DaSilva and Mallory Adragna
Writers: Lindenberg Junior, Lara Lanna and Julia Melim.
Translators: Amanda Peter, Julia Melin, Mallory Adragna,
and Magali Da Silva
Photographer: Claudia Passos.
Videographer: Andrei Litinov and Lindenberg Junior
Video Presenters: Amanda Peter and Lindenberg Junior
Art & Design: Thiago Padilha
Webmaster: Alexandre Loyola
Social Media: Magali DaSilva

OUR MISSION

Inform and educate our readers as well as build relations and networking with Brazilians, Brazilian culture lovers and the conscious living community. Also, offering exposure to the products and services of our advertisers and partners.

DISTRIBUTION/CIRCULATION

In June 2022 we completed 20 years on the road and since the last issue of 2015, we stop printing large quantities and distributing the magazine for free. Since then we are working with printing on demand company and started to charge a flat fee for the printed cost. We still print 500 magazines with each issue but our power of outreach with no doubt is through different and innovative digital platforms such as the flip digital format with ISSUU, the eBook format in PDF. Together, with each issue, we expect a total outreach of approximately 35 to 45 thousand readers worldwide, with more readers located in California

SUPPORT US

Use your purchase power with our advertisers and sponsors. They support us and you will help us supporting them! Let them know you are a Soul Brasil reader and supporter, and that you have seen their AD or message in our pages.

SOUL BRASIL MAGAZINE IS PUBLISHED BY KISUCCESS PUBLISHING

All rights reserved. Advanced written permission must be obtained from Soul Brasil magazine or Kisuccess Publishing for the contents. The opinions and recommendations expressed in articles are not necessarily those of the publisher. Copyright 2002-2022 Soul Brasil magazine and Kisuccess Publishing.



Hold the joy
that spreads
around the
world in your
own hands



Here at Contemporânea, we believe that great instruments can only be made through a combination of serious dedication, heightened sensibilities and outstanding talent. Backing up this belief is the fact that, for over 65 years, our percussion instruments have made their way to the hands of the greatest musicians in Brazil and abroad, bringing the infectious joy of our music and country to the world.



www.contemporaneamusical.com.br



Brasília: The Youngest Capital in Brazil is a Paradise For Architectural Tourism

By Laís Oliveira
Translation: Mallory Adreğna

Brazilian National Congress

The youngest of Brazil's capitals, Brasília, turned sixty-two in April 2022, a city born from vision and ambition. Conceived as a futuristic beacon rising from the Goiás plains, this meticulously planned metropolis is now a living monument to architectural innovation and urban ingenuity. Brasília's soaring structures and symmetrical avenues have made it a pilgrimage site for design and urban tourism enthusiasts, while its role as the nerve center of Brazil's political life ensures its legacy as both a cultural marvel and the cradle of the nation's most consequential decisions.

Nestled in Brazil's Midwest, the capital of the Federal District holds a rare distinction: Brasília is the only contemporary city to earn UNESCO's title of Cultural Heritage of Humanity. This honor reflects the city's extraordinary Pilot Plan, a masterwork of modernist architecture and urban design that has made Brasília an enduring symbol of cultural and architectural achievement.

Brasília was envisioned as an open-air museum, a haven for cultural tourism and a living classroom for architecture,

urban planning, art history, and design enthusiasts. Its landscape is a harmonious blend of homogeneous buildings, wide, tree-lined avenues, and thoughtfully designed parks and districts—all crafted with the well-being of residents and visitors in mind. Each element carries the indelible mark of visionaries like Oscar Niemeyer, whose architectural genius shaped the city, and Lucio Costa, whose urban planning brought it to life.

Brasília stands as a living testament to the principles of modern urban planning, a city where vision meets execution on four distinct scales: monumental, residential, social, and bucolic. This innovative layout not only sets Brasília apart as a one-of-a-kind city in Brazil but also secures its place in the millennia-long narrative of urban development. Beyond the iconic contributions of Oscar Niemeyer and Lucio Costa, the city showcases masterpieces by renowned artists such as Bruno Giorgi, Alfredo Ceschiatti, Athos Bulcão, and Burle Marx, weaving art seamlessly into its urban fabric.

Oscar Niemeyer's imprint on Brasília is profound, with around 80 buildings

in the Federal District bearing his visionary touch. His contributions span decades, beginning even before the city's inauguration with the Catetinho, a modest structure completed in just 10 days in 1955. His most recent masterpiece, the Digital TV Tower, opened in April 2012, stands as a modern symbol of the city's evolution, unveiled to celebrate Brasília's 52nd anniversary and continuing Niemeyer's legacy of architectural innovation.

Many of Brasília's iconic buildings and monuments house works by renowned artists, accessible for free during designated hours. Getting around the city is equally accommodating, with an array of affordable taxis and ride services. For added convenience, Brasília's metro system offers a comfortable way to explore various districts, making it easier than ever to immerse yourself in the city's architectural and cultural treasures.

Juscelino Kubitschek International Airport is just a 10-minute drive from the Palácio do Planalto, the seat of Brazil's Presidency. In Brasília, getting around is typically smooth and efficient—though, like any city, traffic



can pick up during peak hours. Brasília offers diverse shopping centers with themed fairs, cultural events, and festivals. Its vibrant nightlife features lively restaurants and bars serving great food, music, and a festive atmosphere. Here's a list of must-see spots you won't want to miss. Check it out!

ITAMARATY PALACE

The headquarters of the Brazilian Ministry of Foreign Affairs stands out with its minimalist design, surrounded by lush greenery and tranquil water features. Its striking structure, composed of solid columns and expansive windows, is a true architectural gem of Brasília—perfect for capturing stunning photos and videos.

INDIGENOUS PEOPLES MEMORIAL

Inspired by the round huts of the Yanomami people, this memorial takes the shape of a spiral and stands proudly along Brasília's Eixo Monumental. Its design reflects the rich diversity of indigenous cultures, offering a powerful tribute to their heritage.



PLANALTO PALACE

One of the presidential residences, this building stands out for its minimalist architectural beauty. Designed by Oscar Niemeyer, the project features reflective water mirrors and a striking entrance ramp, creating a captivating visual experience.



HONESTINO GUIMARÃES NATIONAL MUSEUM

Designed in the shape of a dome and preceded by a prominent ramp, the museum represents the modern and minimalist style that portrays the city and attracts hundreds of people weekly.

JK BRIDGE

A stunning architectural feat in Brasília, the JK Bridge is defined by its three asymmetrical arches, resembling a stone skipping across water. In 2003, it was named the most beautiful bridge in the world.



ALVORADA PALACE

One of the official residences of the President, Palácio da Alvorada is known for its striking sculptures, such as *As Laras* by Ceschiatti and *O Rio dos Ritmos* by Maria Martins. It also houses a rich collection of works by renowned Brazilian and international artists.

PANTHEON OF THE FATHERLAND

Located in Praça dos Três Poderes, the Panteão da Pátria honors Brazil's national heroes and celebrates the country's freedom and democracy. Its dove-inspired design conveys deep meaning and is a must-see for visitors eager to capture Brasília's architectural soul.

METROPOLITAN CATHEDRAL OF BRASÍLIA

Designed by Oscar Niemeyer, this cathedral was the first monument to be built in the Federal District. With its

unique original lines, officially named as Catedral Nossa Senhora stands proudly among the architectural landmarks of the Esplanada dos Ministérios.



JABURU PALACE

The official residence of the Vice President of Brazil, the Jaburu Palace is known for its lush gardens designed by famed landscaper Roberto Burle Marx, featuring native Cerrado species alongside plants from other regions of Brazil.

NATIONAL LIBRARY BUILDING

Shaped like a rectangle, this monumental work by Niemeyer, completed in 2008, is part of the Cultural Complex of the Republic. Along with the National Museum, it forms a major cultural hub in Brasília and is the largest literary and study center in the Federal District.

DOM BOSCO SANCTUARY

A tribute to Saint John Belchior Bosco, the patron saint of Brasília, this sanctuary is adorned with stunning stained-glass windows in twelve shades of blue. Elected one of the seven wonders of Brasília in 2008, it is a must-see for its beauty and spiritual significance.



Now that you're familiar with the city's architectural gems, all that's left is to plan your visit and secure your tickets!



As Novidades de Voar com Delta e United a Partir de 2025

United Terá Primeiro Voo com Serviço de Conectividade Starlink nos EUA

O acesso será gratuito para todos os clientes MileagePlus e incluirá experiências de entretenimento a bordo, como serviços de streaming, compras, jogos e muito mais.. A empresa americana anunciou um cronograma acelerado para levar a conectividade aérea de alta velocidade Starlink de Elon Musk aos seus clientes em todo o mundo. A United começará a testar a Starlink em Fevereiro de 2025 em um primeiro voo comercial previsto para decolar na primavera dos Estados Unidos, em uma aeronave Embraer E-175. O plano é equipar toda a frota regional de duas cabines até o final deste de 2025 e ter seu primeiro avião de linha

principal habilitado com Starlink no ar antes do final deste ano.

“Temos muitos planos para nossos associados MileagePlus neste ano e adicionar Starlink ao máximo de aviões que pudermos – o mais rápido possível – está no foco de tudo”, afirmou Richard Nunn, CEO do MileagePlus. Adicionalmente o diretor afirmou que isso revolucionará a experiência de voar da United, mas que também abrirá o caminho para novas parcerias e benefícios para nossos membros que, de outra forma, não seriam possíveis.

Em setembro de 2024, a United assinou o maior acordo desse tipo do setor com a SpaceX para trazer a Starlink para toda a sua frota. Dentro de alguns meses, os clientes da companhia aérea desfrutarão no ar do mesmo serviço de internet de alta velocidade e baixa latência que desfrutam em terra. Essa conectividade permitirá experiências nas telas dos encostos dos assentos e em dispositivos pessoais, simultaneamente.



Delta vem com Novidades: de bluetooth nas cabines à parceria com YouTube

A companhia anunciou novidades no começo de 2025 durante uma keynote que celebrou 100 anos de viagens com a empresa. Dentre os destaques está a implementação de bluetooth nas cabines, o que possibilita a utilização dos próprios fones de ouvido wireless para ouvir o conteúdo de entretenimento do avião; e também, a assinatura de um acordo com o YouTube para que passageiros tenham

acesso gratuito ao YouTube Premium+ Music enquanto estiverem a bordo. Entre as outras novidades estão:

Parceria com Uber: passageiro ganhará 1 SkyMiles por dólar em viagens UberX de/ para o aeroporto, 2x em viagens premium e 3x em viagens de reserva, bem como 1x em todos os pedidos UberEats. Proximidade com Airbus: parceria ampliada prevê novos

laboratórios de inovação, testes de nova técnica de voo e mais SAF; e Delta Concierge: um companheiro de viagem com tecnologia de inteligência artificial. O software deve antecipar as necessidades e fornecer orientação durante a reserva e a viagem.



GO RAVEL

Please!

Vacations, Tours, Cruises, Expeditions, 5 Continents.

And If You Would Like To Travel To Brazil....
The Country Of Samba Is Our Specialty !

TRAVELLING

- *Improves Your Health.*
- *Let You Create Lifetime Memories.*
- *Makes You Feel Like An Adventurer.*
- *Expands Your (Real) Social Network.*
- *Improves Your Understanding Of Other Cultures, And Makes You Love Your Home Even More!*
- *Makes You Smarter And More Interesting.*



We Would Love to Hear From you
and Help you with your Dream Trip!

CALL ((323)428-1963
SOULBRASIL.COM/TRAVEL-WITH-US



An Incredible Brazilian Experience: 15th Edition of the Choro Jazz Festival

by Rebecca Kleinmann

Amazing Coco Performance

Some people visit new places each time they travel. I definitely enjoy endless exploration, but when I find an event that combines music I love in a place of spectacular beauty, I find it enriching to return over and over again. The **Choro Jazz Fest in Ceará** has become a repeated destination for me and the people, like family. Recently, I attended the 15th edition of Choro Jazz, my personal 7th time at the same festival and my 12th visit to Brazil. I'm proud that I even ended up in a poem written by production manager and artist, Luã Amat. I'm definitely earning my reputation as a "Quasileira!"

The annual Choro Jazz Festival in Ceará, produced by Antonio Ivan Capucho, known simply as "Capucho" is held in late November and early December. It has three parts: Fortaleza, Jericoacoara and Sambaíba. The Fortaleza portion of the festival has musical workshops and concerts in Fortaleza's marvelous outdoor venue **Centro Dragão do Mar de Arte e**

Cultura. In 2024 it featured local Fortaleza talents including guitarist Samuel Rocha and singer/ guitarist Teresa Raquel, along with virtuoso group "O Trio," formed in 1987 by 7-string guitarist **Maurício Carrilho**, clarinetist **Paulo Sérgio Santos** and mandolinist **Pedro Amorim**. Even though I was unable to attend these events, as I have in the past, I was able to watch the concerts from North Carolina in real time via the festival's live YouTube stream where the shows are still available for viewing.

The journey to Jericoacoara is not the easiest trek. (Hard earned traveler's hack: there are a couple weekly direct flights from Miami to Fortaleza, vastly reducing the time it takes via flights routing through São Paulo). Fortunately this year I was able to stop and visit a friend, flutist **Marie Saintonge**, in Icarai at her **Casa Mangará Musical**, splitting up the 4+ hour drive from Fortaleza to Jericoacoara. The last part of the journey has to be done in a dune buggy or 4 wheel drive, as you cross

the vast beautiful sand dune preserve that surrounds Jericoacoara. This once quiet fishing village by the sea was discovered to have the perfect conditions for windsurfing and has increasingly become a tourist town in the last decades. The waters are filled with Italian windsurfers, but if you are a swimmer, like me, there are still plenty of places to enjoy splashing around in the water. Jericoacoara's natural beauty and long stretches of dune-lined beaches are in a word, glorious.

Speaking of the Jericoacoara festival itself, the week featured daytime classes taught by top musicians including **Maurício Carrilho, François de Lima, Nelson Faria, Kiko Freitas** and more. Then comes my favorite part: Each day just before sunset, usually at a restaurant by the ocean, we gather for a great "roda de choro" (choro circle). We play until it is almost time for the evening concerts to begin. Every day I was able to some of play my favorite music with masters for more than 3 hours while surrounded by happy beach culture



Sunset on the Beach in Jericoacoara

and watching colorful sunsets. This is heaven for me! Around a table of cerveja and appetizers we all take turns choosing tunes and leading melodies. It's a chance for me to play chorinhos I know and hear new ones to put on my list to learn.

One day at these rodas, João Bosco sat down right next to me and stayed for hours. No pressure! In fact the mood is supportive and joyful. Another observation is that throughout the years, I'm seeing more women and girls in the rodas. This is a wonderful development. Besides a couple of talented young women musicians traveling from Barcelona, I was one of the only non-Brazilians playing at the rodas this year. I felt fully immersed and included in the beautiful flow of music. In fact, this year's festival concerts intentionally highlighted women.

The fantastic evening entertainment included the stunning **Mônica Salmaso** duo with **Andre Mehemari** (piano), beautiful pianist/singer **Bianca Gismonte's** Trio, and rising star **Vanessa Moreno's** amazing group with **Pedro Martins** (guitar), **Michel Pipoquinha** (bass), **Felipe Viegas** (keys), and **Renato Galvão** (drums). The music was undeniably remarkable. My friend, US pianist **Ingrid Nora Knight** says "...watching Bianca Gismonti, Mônica Salmaso & Vanessa Moreno perform such riveting repertoire ... I felt myself suddenly transported, inspired by their artistry."

Highlighting women also came in the form of featuring Jericoacoara's local all female group, **Armenina do Coco Fulô** and the closing festival concert featuring **Lia de Itamaracá** – Ciranda do Mundo fusing traditional ciranda music with modern beats. Of course there were inspiring acts of all genders, including the amazing **O Trio**, **Trio Júlio**, **Nosso Trio**, **Jorge Holder** and **Lula Galvão**, **Nonato Lima**, **Jota P Grupo** featuring **François de Lima**, and of course the **João Bosco Quartet** who performed more than a two hour set.

Capucho notes the importance of having a major sponsor, Petrobras (BP) to produce this impressive festival. We are all grateful to them, Capucho, Luã and everyone who makes this educational and culture-preserving event possible. The evening concerts begin at about 8pm and go past midnight in the town's central square. A temporary large stage is set up at one side of the square, and each night the plaza is surrounded by vendors and packed with listeners in chairs, or sitting on the sandy ground. A very memorable moment was one in which the entire audience was so mesmerized by Mônica Salmaso that even when it began to rain nobody moved a muscle. We were all there together hanging on her every note.

Often after the evening's concerts there would be a forró dance at Jericoacoara's enchanting **Serra Mar venue** or a jam in the square. I found myself jamming until sunrise with the likes of guitarist Ricardo Silveira, Pedro Martins, Pipoquinha, Vanessa Moreno and drummer Kiko Freitas. Speaking of endless jamming, the festival rounds out at **Camp Sambaíba**, a lake-side plot of land owned by Capucho. I view this part as more of a musical retreat than anything. There is very little structure to the activities, except that everyone eats together, sharing the wonderful meals prepared by Gama, Sambaíba's chef. What a delight it is to enjoy



Class in Jericoacoara

fresh food, great company, napping in hammocks, swimming and endless live spontaneous music.

I very much appreciated this chance to relax, practice my Portuguese, calm my system with simplicity and enjoy making music with new and old friends. More information about Choro Jazz can be found at <https://chorojazz.com>. My thanks to Soul Brasil to have been supporting me and other musicians in love with Brazilian culture in the U.S, and in particular, California.

**Rebecca Kleinmann is a flutist, singer and educator. She is a native of Santa Barbara, California, and currently directs "Charanga Carolina" at the University of North Carolina Chapel Hill, teaches via her own private studio, and directs several ensembles including "Noites Carolinas" Brazilian Choro Band, "Forró Triângulo," and the "Rebecca Kleinmann Quintet" which was awarded Chamber Music America's Performance Plus grant in 2024 - www.rebeccakleinmann.com*



Rebecca and João Bosco



New York Times Lista Top 52 Destinos para se Conhecer em 2025

New Orleans na Louisiana Figura na Lista de Lugares a se Conhecer do NY Times em 2025

Vale lembrar que Brasília esteve na lista da famosa mídia americana em 2024, porém, em sua lista de janeiro de 2025, o Brasil ficou de fora da seleção. Da Inglaterra de Jane Austen e ilhas menos conhecidas no Caribe a lugares esquisitos para brasileiros como a Groenlândia, o The New York Times listou 52 lugares para viajantes conhecerem em 2025.

Na América do Sul, por exemplo, a publicação deu destaque para Ilha de Galápagos, no Equador, e Rio Magdalena, na Colômbia. O entretenimento também influenciou os destinos selecionados para a publicação deste ano - Jane Austen, que faria 250 anos em 2025, “convida” turistas para a região de Hampshire, onde nasceu, na **Inglaterra**. O condado deve ter uma programação especial neste ano.

Ja a **Tailândia** figura na lista influenciada pela 3ª temporada da comédia dramática americana, The White Lotus, que foi filmada por lá. Outro destino de destaque foi a cidade de Assam, na Índia. A menção se dá pelo maior reconhecimento internacional,

quando em 2024 a Charaideo Moidams foi reconhecida como Patrimônio Mundial da Unesco. A propriedade abriga a necrópole real de Tai-Ahom, um grupo étnico indiano.

E adicionamos, o destaque que o jornal deu aos Museus de Nova York, nos EUA, já que quatro grandes irão reabrir na cidade este ano: Frick Collection, Michael C. Rockefeller Wing, Studio Museum in Harlem e New Museum. Aqui estão todos os lugares mencionado do **“52 Places to Go in 2025”**:

TOP 16

1) Inglaterra (de Jane Austen), **2)** Ilha de Galápagos, no Equador, **3)** Museus de Nova York, nos EUA, **4)** Assam, na Índia, **5)** Tailândia (de ‘White Lotus’), **6)** Groenlândia, **7)** Aix-en-Provence, na França, **8)** Sun Valley, Idaho, nos EUA, **9)** Lumbini, no Nepal, **10)** Sidney, na Austrália, **11)** Coimbra, em Portugal, **12)** Angola, **13)** Hamburgo, na Alemanha, **14)** Nicarágua, **15)** Montanhas Dolomitas, na Itália **16)** Asheville, Carolina do Norte, nos EUA.

RESTO DA LISTA

17) Rio Magdalena, na Colômbia, **18)** Los Cabos, no México, **19)** Alishan, no Taiwan, **20)** Flow Country, na Escócia, **21)** Kristiansand, na Noruega, **22)** Bukhara, no Uzbequistão, **23)** Lexington e Concord, Massachusetts, nos EUA, **24)** Canfranc, na Espanha, **25)** Benin City, na Nigéria, **26)** Amsterdã, nos Países Baixos, **27)** Nova Orleans, nos EUA, **28)** Raja Ampat, na Indonésia, **29)** Delphi, na Grécia, **30)** Toyama, no Japão, **31)** País Basco Francês, **32)** Kilifi, no Quênia, Ilhas Virgens Britânicas, **34)** Ilhas Lofoten, na Noruega, **35)** Londres Oriental, **36)** Arquipélago de Estocolmo, na Suécia, **37)** Kutaisi, na Geórgia, **38)** Osaka, no Japão, **39)** Detroit, nos EUA, **40)** Caminho de Trent-Severn, Ontário, no Canadá, **41)** Montserrat, na Espanha, **42)** Austrália Ocidental, **43)** Washington, D.C., nos EUA, **44)** Vale de Nangma, no Paquistão, **45)** Rota Ciclística Sicília Divide, **46)** Ollantaytambo, no Peru, **47)** Abu Dhabi, no Emirados Árabes Unidos, **48)** Huangshan, na China, **49)** Milão, na Itália, **50)** Bulgária, **51)** Roterdã, na Holanda, **52)** Montserrat, no Caribe.

TORNE-SE UM PARCEIRO E PATROCINADOR DA SOUL BRASIL!

Entre Alguns dos Benefícios:

- ◆ Consultoria Grátis;
- ◆ Produção de Artes;
- ◆ Produção de Conteúdo;
- ◆ Apoio em Mídias Sociais;
- ◆ Exposição Preferencial;
- ◆ Um Sócio Especialista em Comunicação e Marketing;



“Se eu tivesse que dar um único conselho sobre marketing, diria para entender seu público e saber onde seu cliente em potencial está.”

- Lindenberg Junior
Soul Brasil Publisher
Kisuccess Marketing Founder

www.soulbrasil.com
www.kisuccess.com



5 Secrets to Living an Intense Life in 2025

Think of the most successful people you know. Some of the big names who have made it in their field, whether it's politics, business or even Hollywood. The thing that has fueled their success is intensity. A complete focus on their commitment, their goal. Even at times, a perfectionism.

So how can you harness that same intensity to improve your life? Here are some expert tips for living an intense life.

1. FIND YOUR THING

Whatever your Thing is, it must be something you believe in with your whole heart. You can't be intense about a product or goal you don't believe in. So dive deep and see what really matters to you. Chances are it's not just making money or having a secure job, it's something that really speaks to your heart.

2. BE PASSIONATE ABOUT IT

To live intensely means to throw yourself into your Thing, heart, and soul. Live it, breathe it, do the best you can and then some.

3. BE FOCUSED

No matter how intensely you believe in and work on your Thing, there are still only twenty-four hours in a day, and you still have only a certain amount of energy. You're not superhuman, so make sure you don't spread your resources too thin or get distracted. Stay focused on what you really want. And that means learning to say no sometimes, even to opportunities that seem irresistible.

4. STAY IN THE REAL WORLD

Intensity needs to stay side by side with realism, or you risk getting derailed. Learn to live with good enough sometimes, and to adapt to changing circumstances. A clever person learns to be flexible as well as

passionate. Intensity can be single-minded, but it doesn't mean being pig-headed.

5. STAY BALANCED

The goal of work/life balance has become commonplace, but if you're living intensely, it can be easy to lose sight of what's essential. And self-care and relationships are just as important as your goal. There is such a thing as being too intense.

Plenty of entrepreneurs have gotten so focused on their project that their relationships suffer. Being too intense can mean that you hurt people, and can even burn some pretty important bridges.

You can live an intense life and achieve what you want out of life while still living a full, rounded life. **Stay connected with people and reality**, and you can make sure that there's room for happiness and fulfillment too.

EU VOU LUTAR
por seus **DIREITOS!**




Acidentes de Carro


Quedas e Lesões

Produtos Defeituosos

Negligência de terceiros



 (818) 257-9250

 (213) 935-7066

 @michaelalves.adv

 michael@thelionslaw.com



Contamos sua História!

Serviço Profissional e Especializado

- * Biografias para Artistas e Profissionais
- * Perfis Otimizados para o LinkedIn
- * Artigos Corporativos (Produtos e Serviços)

www.kisuccess.com

Ligue para mais informações
e sem nenhum compromisso.

(424) 206-0538



Congresso dos EUA Avança com Projeto de Lei de Imigração que Expande Detenção e Prisão por Roubo e Furto

O Senado dos EUA votou no dia 13 de janeiro de 2025 para prosseguir com a consideração de um projeto de lei que já havia passado na Câmara de Representantes, que imporia novos requisitos de detenção obrigatória de imigrantes para os acusados de crimes contra a propriedade e daria ampla legitimidade legal aos procuradores-gerais estaduais. Em uma votação de 82 a favor e 10 contra, a maioria dos democratas (e para surpresa de muitos) do Senado, 32, e um independente, se juntaram aos republicanos.

Nove democratas votaram contra o projeto de lei, S. 5, incluindo os senadores Tina Smith de Minnesota, Ben Ray Lujan do Novo México, Jeff Merkley do Oregon, Andy Kim e Cory Booker de Nova Jersey, Ed Markey e Elizabeth Warren de Massachusetts e Brian Schatz e Mazie Hirono do Haváí. O senador independente de Vermont Bernie Sanders também se opôs. O líder da maioria no Senado, John Thune, disse no plenário do Senado que o projeto de lei, nomeado em homenagem ao estudante de enfermagem Laken Riley, de 22 anos, da Geórgia, é “uma medida de bom senso comum que deve ser um sim inquestionável para todo senador”.

Jose Antonio Ibarra, um migrante de 26 anos da Venezuela, foi acusado e condenado pelo assassinato de Riley

em dezembro de 2024. De acordo com o Serviço de Imigração e Alfândega dos EUA, Ibarra supostamente entrou no país ilegalmente em 2022 e foi preso anteriormente na Geórgia sob acusação de furto em loja e depois liberado.

O líder da minoria no Senado, Chuck Schumer, disse no plenário do Senado que os democratas “vamos pedir aos nossos colegas republicanos que permitam o debate e a votação de emendas. Espero que meus colegas republicanos permitam isso”. Os republicanos elaboraram um projeto de lei para exigir que o Departamento de Segurança Interna dos EUA use a detenção obrigatória para um imigrante acusado ou preso por furto e arrombamentos local, seja de residências ou lojas, o que, entre outras coisas, significa que eles não podem ser liberados sob fiança.

O projeto de lei, que visa incluir não cidadãos no país sem autorização adequada, também pode incluir imigrantes com status legal provisório, como os estudantes do programa “Deferred Action for Childhood Arrivals”, conhecido como DACA. Além disso, o projeto de lei dá ampla legitimidade legal para procuradores-gerais estaduais contestarem a lei federal de imigração, a política do Departamento

de Estado sobre emissão de vistos e decisões de fiança de juizes de imigração.

Uma semana antes desse episódio, 32 democratas do Senado e um independente votaram com os republicanos em uma moção processual para avançar o projeto de lei - o mesmo que a Câmara aprovou em 2024, mas que o senador Schumer não havia levado ao plenário para votação no Senado quando os democratas controlavam o mesmo antes das eleições de novembro de 2024.

Com essa aprovação, em outras palavras, se poderia dizer que existiu um “bom senso comum” como disse um dos líderes do Senado, no que se refere a fechar mais o cerco contra imigrantes com status ilegal que cometem crimes no país. Os estados poderiam processar o governo federal por decidir liberar um migrante indocumentado sob custódia, mas isso não autoriza ações judiciais estaduais para quando uma pessoa está supostamente sendo detida ilegalmente.

Resumindo, a nova lei daria aos procuradores-gerais estaduais diversas maneiras de intervir na forma como o governo federal está aplicando as leis de imigração, independente de quem governar, sejam republicanos ou democratas.



DO BRAZA

BRAZILIAN FOOD

VOCÊ CONHECE O NOVO DO BRAZA?

ESTAMOS DE CARA NOVA E COM NOVOS PRODUTOS!
ATENDEMOS WHOLE SALE E ENCOMENDAS PARA EVENTOS.

Dentre os novos produtos temos a coxinha com menos gluten, feita com massa de mandioca e o verdadeiro catupiry!

Visite nosso site:

WWW.DOBRAZA.COM

✉ events@dobraza.com



CONTATO: 619-3001832



Produtos Brasileiros Com Preços Altamente Competitivos Você Encontra Aqui:

1

EM GLENDALE,
El Mambi Market
28 E. Chavy Chase Dr.
(818)246-6016

3

EM NORTH HOLLYWOOD,
Carniceria Argentina
11740 Victory Blvd.
(818)762-9977

2

EM SOUTH BAY,
Continental Gourmet Market
(3 Localizações) – cheque:
www.continentalgourmetmarket.com

4

EM CHINO (Leste de L.A.),
Latimex Market
11742 Central Ave.
(909)628-8215

**Uma Variedade de Produtos Incluindo Carnes Para os seu Churrasco!
Visite. Compre. Curta. Volte. Apoie Nossos Anunciantes.**



A Cidade de Lisboa Atrai Muitos Americanos

Por que Cada Vez Mais Americanos Estão Buscando Viver Fora dos Estados Unidos e Para Onde Eles Estão Indo?

Nos últimos anos, um número crescente de americanos – especialmente os mais ricos – têm optado por mudar-se para outros países, e em alguns casos, até renunciar à cidadania norte-americana. Bem, esse fenômeno é impulsionado por uma série de questões sociais, econômicas e políticas. De acordo com advogados de imigração e especialistas do setor, muitos estão em busca de ambientes mais receptivos, onde possam ter uma melhor qualidade de vida e encontrar oportunidades de trabalho ou aposentadoria em condições mais atraentes.

Entre as motivações também estão a crescente preocupação com direitos civis, como o aumento de sentimentos anti-imigrantes, anti-semitismo e a discriminação contra a comunidade LGBTQ+, além da diminuição dos direitos reprodutivos femininos.

A eleição que elegeram Donald Trump em 2016 e os desdobramentos dos anos seguintes também intensificaram esses movimentos, com um aumento expressivo em 2020, marcado pelas incertezas sobre mudanças fiscais, possíveis impostos sobre grandes fortunas e a instabilidade política,

agravada pelos protestos no Capitólio em 6 de janeiro.

PARA ONDE ELES ESTÃO INDO?

Quando se trata de destinos preferidos, Canadá e países da Europa Ocidental, como Grécia, Itália, Malta, Portugal e Espanha, estão no topo da lista. Cada um desses lugares oferece programas específicos para imigrantes, mas o processo nem sempre é fácil. A imigração depende de requisitos rígidos que variam de acordo com o país e, muitas vezes, exige que o solicitante tenha uma oferta de emprego em uma área com



alta demanda, faça investimentos consideráveis ou possua uma renda que permita viver confortavelmente.

No Canadá, por exemplo, quem não tem um cônjuge cidadão precisa de experiência em profissões específicas. O sistema é competitivo, com pontuação baseada na qualificação dos candidatos, sendo os mais bem classificados os únicos aceitos. México e Panamá são destinos mais acessíveis, especialmente para aposentados e nômades digitais. Na Cidade do México, o custo de vida mais baixo e o clima atraem muitos americanos, enquanto o Panamá permite residência temporária de até 18 meses para trabalhadores remotos com uma renda mínima.

OPÇÕES PARA NÔMADES DIGITAIS E APOSENTADOS

Com o aumento do trabalho remoto, a procura por “**Vistos Nômades Digitais**” cresceu consideravelmente. Países como Costa Rica, Espanha, Itália e Portugal têm programas que permitem aos americanos morarem e trabalharem remotamente, com exigências de comprovação de renda mensal mínima, que varia entre US\$3.000 e US\$ 4.000, dependendo do país e do estado civil.

Portugal, por exemplo, oferece uma série de vistos, incluindo o programa “Golden Visa”, que possibilita a residência em troca de investimentos imobiliários, além do visto D7 para aposentados. Já a Espanha permite que profissionais altamente qualificados se candidatem ao visto de nômade digital por até um ano, com possibilidade de renovação.

Outros países como Austrália e Nova Zelândia também se mostram atrativos para americanos, mas com requisitos específicos para pessoas altamente qualificadas e investidores de grande porte. A Austrália, por exemplo, tem o programa Global Talent Independent, voltado para executivos e empreendedores que desejam contribuir para a economia de inovação do país, enquanto a Nova Zelândia exige investimentos multimilionários para residência de longo prazo.

DUPLA CIDADANIA E RESTRIÇÕES

Aqueles que consideram renunciar à cidadania americana devem estar atentos a algumas implicações legais e a restrições impostas por alguns países. Por exemplo, países como Japão, China e Índia não permitem dupla cidadania, exigindo que os imigrantes renunciem à sua cidadania original para obter a cidadania local. Além disso, os Estados Unidos podem restringir o retorno de ex-cidadãos, dependendo dos motivos pelos

quais deixaram o país, o que torna a decisão de renúncia algo a ser pensado cuidadosamente.

Fique atento: Leis de imigração mudam constantemente, incluindo nos Estados Unidos. E muitos países europeus estão revisando programas como o Golden Visa devido ao impacto no mercado imobiliário e na economia. Antes de se mudar, seja para onde for, procure se informar e se possível, consulte especialistas em imigração ou empresas de assessoria em cidadania global para escolher o destino ideal e acompanhar as mudanças nos requisitos.

A busca por uma vida no exterior está em alta, mas exige planejamento cuidadoso e adaptação às leis locais. Seja pelo custo de vida mais baixo, oportunidades profissionais ou pela busca de novos direitos, a mudança para um novo país representa uma transformação significativa na vida de muitos, incluindo americanos e brasileiros – e a tendência só parece crescer.



Vancouver no Canada e uma das Cidades que tem Recebido Muitos Americanos



10 Tendências que Definirão as Viagens em 2025



Um estudo global titulado “**Go Get It: How Generations Z/Y will Travel in 2025**”, desenvolvido em parceria entre as empresas Ibis e Globetrender, explorou os desejos e as intenções de viagem de Millennials (Gen Y) e Geração Z, destacando dez tendências que devem moldar a maneira como esses públicos explorarão o mundo nos próximos anos e mais particularmente, em 2025.

O estudo envolveu dados de nove mil consumidores em oito mercados globais – Brasil, Reino Unido, Estados Unidos, França, Alemanha, Índia, Austrália e China - e revela que 58% dos entrevistados acreditam que “experiências são melhores do que coisas”. Esse desejo por vivências significativas deverá ir transformando o setor de turismo a partir de 2025. O estudo demonstra que as novas gerações tentam absorver a ideia de se conectar ativamente com lugares e pessoas, além de momentos que encantam e inspiram e encantam. Que uma experiência memorável pode valer muito mais do que muitas outras coisas!

ABAIXO, UM RESUMO DAS TENDÊNCIAS QUE DEFINIRÃO AS VIAGENS DE 2025:

- 1) Exploradores das mídias sociais:** Destinos que viralizam na rede social ganham destaque, com 17% dos viajantes se inspirando no TikTok e 27% no Instagram
- 2) City Hopping:** Viagens que combinam várias cidades em uma única jornada estão em alta, com 26% planejando múltiplas escapadas urbanas
- 3) Gig Tripping:** Festivais de música e grandes eventos culturais estão

guiando a escolha dos destinos, com 48% priorizando experiências únicas

4) Tour por estádios: A emoção dos esportes ao vivo atrai 13% da Geração Z/Y, que busca eventos icônicos e visitas a estádios

5) Finais de semana prolongados: Com trabalho remoto, 12% planejam combinar lazer e trabalho em 2025, transformando os fins de semana em viagens mais longas

6) Conexão de comunidades: Sentimento de pertencimento é importante para 33% dos viajantes, especialmente LGBTQ+, que desejam engajamento além de eventos anuais como Paradas do Orgulho

7) Gastro Globetrotting: 92% dos jovens valorizam cenas gastronômicas locais, desde comida de rua a restaurantes renomados

8) Viagens em tribo: O desejo por conexões genuínas impulsiona 28% a viajarem em grupo com amigos

9) Cenários de séries e filmes: “Set jetting” é a busca por locais de filmagem, tendência que atrai 8% dos jovens viajantes

10) Atividades noturnas: A vida noturna vibrante é prioridade para 8%, crescendo para 14% entre os mais jovens (18-24 anos)

O estudo destaca o Brasil como um dos mercados centrais nas tendências globais de viagem, com um foco crescente em experiências locais e culturais. Além disso, os destinos brasileiros têm grande potencial para atrair viajantes influenciados por redes sociais, festivais vibrantes e uma cena gastronômica rica e diversificada.





You Smile More When you Choose to See Problems as Opportunities

Definitely, we can say that happiness can mean different things to different people. Some might view spending quality time with their family as something that brings much joy while other may prefer alone time with their significant other. We all have different ideas about what happiness means, but there's probably something we can all agree upon.

THE FEWER PROBLEMS IN LIFE, THE BETTER.

Like happiness, you might define the word "problem" differently than others. The exact details might differ from one person to the next, but a common theme consistently appears. A problem is something that threatens to disrupt your potential happiness.

Perhaps you have planned a vacation for a long time now. You're proud of yourself for saving up the money and the personal time your employer offers. In the past, you would take a day or two off as soon as you accrued that paid personal time, but not for a while. You've been putting away all of those hours and days so you can take a much-needed vacation.

The plans are made, everything is taken care of, and you get a smile just thinking about jumping on that plane tomorrow and heading to your dream destination. Your Uber ride to the airport was surprisingly quick and enjoyable. You moved swiftly through security, the booking process, and your terminal nearby.

... AND THEN, LIFE SHOWED UP

You check your watch. You have arrived in plenty of time. When it looks like your situation couldn't get any better, it gets worse instead. A combination of unforeseen and uncontrollable circumstances means you won't be going anywhere anytime soon.

The weather went south. There was a bomb scare at the airport. The pilots used by the airline you chose decided to go on strike, and you had no warning that this would happen. You don't know whether to spend a couple of days sleeping and waiting at the airport like many others or go home and play a frustrating waiting game.

IT'S YOUR CHOICE TO VIEW THIS AS A HUGE PROBLEM OR A HUGE OPPORTUNITY

Well, this stinks. You were so looking forward to getting away from it all. Then you encounter all of these problems. Take

a deep breath. Calm down. This is out of your control, so why worry about it? Instead of miring in negativity and finding somewhere in the crowded terminal to sleep and wait for an extended delay, why not go home instead?

THINK ABOUT WHAT YOU CAN DO INSTEAD OF WHAT YOU CAN'T.

You've been waiting for an opportunity to take your boat out. Now's the perfect time. You know that your best friend has a couple of days off, so why not give her a call? The two of you enjoy battling each other on the tennis court, and now is as good a time as any.

You see this big problem as a series of opportunities instead of just bad news. You can't control much of what happens in your life. What you can control is how you respond to what happens.

THE TAKEAWAY...

Is that happiness is a choice. It's not something that exists outside of you that you have to obtain. It's your choice to feel happy, sad, or any other emotion. Start reviewing problems as opportunities. Problems are often your chance to make needed changes in your life or in your workplace, etc.

PRECISA DE SERVIÇOS GRÁFICOS?



Nós Podemos
Te Ajudar **Aqui**
nos EUA!

- Cartões de Visita e Postcards
- Door Hangers e Flags
- Todo Tipo de Flyers
- Cardápios e Brochuras
- Vários Tipos de Banners
- Magneto Para Carros
- Preparação de Artes
- EDDM Full Services

Nos Ligue Sem Compromisso: (424) 206-0538

www.kisuccess.com/printing



As Deportações de Brasileiros nos EUA Aumentaram em 2024

Aprensão e o que Realmente Deve Acontecer

O ano de 2024 apresentou um aumento no ritmo das operações de deportação e com a mudança de governo em 2025 a tendência será um aumento ainda maior neste ritmo. Sem computar o mês de dezembro de 2024, 14 voos fretados pelo governo americano, resultando na repatriação de 1.593 brasileiros. 1.593 brasileiros. Em três meses de 2024 - agosto, outubro e novembro, ocorreram duas operações em cada período, algo inédito. Nos demais meses, houve uma operação mensal. O governo americano utilizou aviões Airbus A320 da companhia Global Crossing Airlines (GlobalX) com capacidade para 180 viajantes.

Desde 2019, este tipo de deportação resultou em mais de 11 mil brasileiros sendo obrigados a voltar ao Brasil. De acordo com o Departamento de Segurança Interna dos EUA (DHS), as deportações são direcionadas a cidadãos que violaram as leis de imigração americanas. A maioria entrou no país ilegalmente ou não obteve autorização para permanecer. Além disso, um percentual significativo inclui pessoas condenadas por crimes ou consideradas uma ameaça à segurança nacional.

APREENSÃO COM O NOVO GOVERNO DE DONALD TRUMP

A volta de Donald Trump ao poder em janeiro de 2025 está gerando

aprensão entre imigrantes brasileiros, especialmente aqueles em situação irregular. O republicano vem reiterando promessas de endurecimento nas políticas migratórias, incluindo “deportações em massa”. Estima-se que mais de 600 mil brasileiros vivem nos EUA com status ilegal, enfrentando incertezas sobre seu futuro.

Apesar do discurso alarmante do governo Trump, especialistas apontam que deportações em larga escala enfrentam desafios logísticos e econômicos. No primeiro mandato de Trump, o número de deportações foi menor que o registrado no governo de Barack Obama. Ainda assim, o discurso anti-imigrante cria um ambiente de medo e instabilidade, especialmente entre aqueles que dependem de empregos informais ou têm famílias mistas, com membros em status legal e outros em situação irregular.

O QUE DEVE ACONTECER COM OS IMIGRANTES BRASILEIROS NOS EUA AGORA?

O novo governo Trump já anunciou que as deportações serão priorizadas para imigrantes ilegais com **antecedentes criminais**

ou considerados uma **ameaça à segurança nacional**. Além disso, medidas como a contratação de cerca de 10 mil novos agentes de imigração estão em pauta, o que reforçaram o **patrulhamento nas fronteiras** e o aumento no **monitoramento de redes sociais** indicando um reforço na fiscalização.

Para aqueles que estão em situação irregular, a advogada de imigração brasileira **Flávia Santos Lloyd** com vários escritórios nos EUA oferece um conselho direto: “Tome cuidado, pague os seus impostos e não cometa crimes! Não feche as suas portas antes mesmo de poder abri-las”.

Por outro lado, há uma boa notícia para quem deseja vir legalmente ao país e pode estar desanimado: o governo americano também pretende atrair mão de obra qualificada, priorizando vistos de trabalho para profissionais estratégicos e reduzindo concessões humanitárias. A medida visa fortalecer a competitividade dos EUA em setores chave, ao mesmo tempo em que endurece as barreiras para imigrantes não documentados.

Your Company
Name Here

FOR JUST \$130

Reach Out Thousands of
Brazilians and Brazilian
Culture Lovers through
Our Printed & Digital Issues

Call (424)206-0538
Phone / WhatsApp



**IGREJA
BRASILEIRA
DE L.A**

**BRASILEIROS EM FÉ,
NO FUTEBOL E NO CORAÇÃO!**

DOMINGOS | CULTO DE ADORAÇÃO, 4 PM
TERÇA/QUARTA | CÉLULAS EM VÁRIAS
ÁREAS DE LOS ANGELES, 7:30 PM
SEXTA-FEIRA | CULTO DE JOVENS, 8 PM

WhatsApp: 310-486-9529
WWW.PIBBLA.ORG

Artwork: Kisuccess



**SANTOS
LLOYD**
LAW FIRM P.C.

High profile immigration

**IMMIGRATION
ATTORNEY**



Falamos Português | Hablamos Español

Artwork: Kisuccess Marketing



“We have **extensive experience in immigration law** and can guarantee you competent and effective legal representation in pursuing your lawful Non-Immigrant Visa or Permanent Residence.”

- Family
- Business
- Athletes
- Students
- Entertainment

Beverly Hills | Newport Beach | San Diego - (949)316-0078

www.santoslloyd.com



START

5 Ways to Reinvent Yourself when you're Stuck In Life

If you're like most people, you may have done more in your career and life than you ever dreamed of doing. Your life changes when you do such things and will continue to change as long as you keep your mind open to reinventing yourself.

Change is an amazing thing for humans! You must keep pushing yourself. Don't sit back and revel in what you have accomplished, and then be the same person you were when you were younger. You must continue to grow and evolve in order to have a life that is interesting and dynamic. Below you find 5 ways that you can reinvent yourself when you are stuck in a rut in your life.

1. REDIRECTING YOUR LIFE

This redirection can be perceived as a setting of goals or visualization. As you ponder the difficulties you have overcome in the past year, you can begin moving forward and looking at the new, bright year ahead. Start each year with positivity and hopefulness.

Be sure to write down your goals, so they will be more easily visualized and seen in real time. After you write down your goals, break them into mini goals. Those are easier to track one day at a time. Redirecting yourself through setting goals will help you to achieve them, albeit not immediately.

2. MAKING A BUCKET LIST

When you're stuck in a rut in your life, take some time and imagine what your work and personal life could look like. Ask yourself questions and write the answers down. Writing the answers down is a simple act that brings forth forward momentum and clarity, making it easier to fulfill your aspirations and your purpose in life. Take the time to imagine your life as it can be and follow the directions to take you to that life.

3. STARTING SMALL MAKES BIG CHANGES ACHIEVABLE

Starting small is the best way to make big changes in your life. The smaller



changes make it easier for you to stick with your changes in the long run. If you're trying to accomplish too much at once, the changes may not be sustained, and you'll feel overwhelmed. Remember:

- Drastic life shifts are always intimidating.
- Starting small makes them less scary.
- Take one small step at a time.

Something as small as starting your morning routine 30 minutes earlier can be one simple step. That way, your body will become accustomed to changes you make.

4. CULTIVATING PRESENCE

It may seem that you're told you need to do more, rather than being more. If you follow that order,

you may begin to function just on autopilot. Switch off that autopilot by using mindfulness techniques. This will be helpful in rerouting your thinking. You will not worry about the past or the future as much, so you can become rooted in the present.

You can also take a step back to make your decisions from a calm, clear place, rather than making them amid chaos and being always busy.

5. IDENTIFYING AREAS OF YOUR LIFE YOU WANT TO CHANGE

Reinventing yourself can be accomplished in part by identifying the areas of your life that you'd like to change. Explore just what you want to change. You may often view

transformations as "before and after" or "black and white."

However, changing even small areas of your daily life may have a wonderful ripple effect. Holistically assess your life and look at each area, before identifying those you want to change.

CONCLUSION

It only takes one skill, one bit of information or one thought to begin reinventing yourself when you're stuck in life. The power is always within you. It just needs to be unlocked. Once you have unlocked the power using the steps above, you'll see endless possibilities for your future. Start creating and living the life you most desire.





Os Dois Lados da Moeda da Catástrofe dos Incêndios em Los Angeles

Por Lindenberg Junior

O “Palisades Fire”, o maior dos focos de incêndios da cidade dos anjos atingiu um bairro de classe média-alta e ricos ou milionários (Pacific Palisades) e parte da cidade vizinha de Malibu, onde vivem várias celebridades nacionais da TV americana e internacionais como Mel Gibson, Billy Crystal, Anthony Hopkins, Britney Spears, Jeff Bridges, Jeniffer Love Hewitt, John Goodman, Paris Hilton e milhares de outros. Segundo cálculos da famosa revista de fofoca People Magazine, mais de 60 mil pessoas que tiveram que evacuar de suas casas, são celebridades. Muitas dessas, vivem na área há décadas. E uma boa quantidade delas perderam suas casas por completo contra o fogo.

Por outro lado, o maior segundo foco de incendio do condado de Los Angeles, que atingiu cidades vizinhas como Altadena e parte de Pasadena, atingiu varios residentes de classe media e media-baixa, incluindo bairros históricos negros e de minorias. Décadas atras, quando os direitos civis e humanos entrou em evidencia, Altadena por exemplo, se tornou uma terra rara de oportunidades para negros americanos alcançarem a classe média sem enfretarem práticas discriminatórias.

A visão de mansões de milhões de dólares de celebridades e marcos de filmes reduzidos a cinzas pode fazer parecer que os incêndios florestais que devastam a área de Los Angeles afetaram uma constelação de estrelas do entretenimento e que inclui os esportes, mas um triste passeio por algumas áreas ao redor de Altadena mostra que o “Eaton Fire” queimou um refúgio notável para gerações de famílias negras que evitavam práticas discriminatórias de moradia em outros lugares. Próximo dessa área, também estão muitas residências de imigrantes latinos que chegaram nos EUA décadas atrás, que lutaram e prosperaram e puderam com trabalho e sacrifício, comprarem suas casas.

Milhares dessas pessoas, agora temem que os incêndios mais destrutivos da história da Califórnia tenham alterado isso para sempre. A recuperação e a reconstrução podem estar fora do alcance de muitos, e as pressões da gentrificação podem ser renovadas. Milhares deles não têm seguro contra incêndio por uma razão ou outra - alguns não podiam pagar e outros que podiam, tiveram as apólices negadas por companhias de seguro que consideravam seus lucros serem arriscados. Conversando com uma latina que preferiu não se identificar, ela demonstrou ter ficado irritada quando a cobertura inicial das notícias sobre os

incêndios florestais se concentrou mais em Palisades e em particular em celebridades.

A grande maioria dessas pessoas, para não dizer quase todas, não possuem uma “segunda casa” ou “casa de veraneio” como quase todas essas celebridades que foram evacuadas ou perderam suas casas nos incendios. Essas pessoas ficaram de um dia para o outro, sem seus móveis, sem suas roupas e sapatos, sem seus lares. Muitos perderam inclusive seus carros. Muitos deles saíram no desespero apenas com a roupa no couro e seus documentos. Muitos deles até mesmo sem esperança. “É muito difícil você acreditar que de uma hora para outra você perdeu tudo, não tem mais nada”, nos diz a mesma latina com lágrimas nos olhos.

A pequena cidade de Altadena de apenas 42 mil habitantes é uma mescla cultural que inclui também famílias que trabalham na indústria do entretenimento de L.A junto com artistas e trabalhadores de classe média de diversos setores. Cerca de 58% dos moradores não são brancos, com um quarto deles hispânicos e quase um quinto negros, de acordo com dados do Censo USA. Até o fim de 2024, antes dos incendios, a porcentagem média de residência de afro-americanos era de 81,5%, quase o dobro da média nacional. 7% dos moradores de Altadena vivem na pobreza.



The Income Tax Specialist

Nós podemos ajudá-lo!

Serviços Consulares

Vistos, procurações, renovação de passaporte, legalização de documentos, etc.

Imposto de renda (EUA e Brasil), abertura de firmas, contabilidade, etc.

Financeiro

Outros Serviços

Homologação de divórcio, reconhecimento de firma, traduções certificadas, e muito mais.

Art & Design: Kisuccess Marketing

RC Business Services

8484 Wilshire Blvd., suite 430, Beverly Hills, CA 90211

Tel: (323) 651-2185 - Fax: (323) 651-2730

www.rcbusiness.net

VOCÊ TEM UMA PEQUENA EMPRESA E DESEJA ATRAIR MAIS CLIENTES LOCAIS?

A otimização do **Google Map** e do **Google My Business** além da inclusão em **diretórios locais** relevantes pode ser o que você precisa.

LA | OC | SD



POR APENAS
US\$175



KiSuccess

Marketing • Publishing • Design • Printing

(424) 206-0538

www.kisuccess.com



Latin American Gourmet Grocery Store

Specialty Food & Catering
Two (2) Locations
For Better Server You!



- * The Famous Empanada
- * Variety of Products
- * Fresh "Pao Frances"/French Rolls (Until 10am)
- * Meats including "Picanha" and "Carne Seca"
- * Full Deli and Star Sandwiches Like the Milanese, Prosciutto Ham, Matambre and the Churrasco Steak.
- * All Favorites Desserts Like the Dulce de Leche Flan
- * Wine from South of the Border / Star Selection

www.continentalgourmetmarket.com

12921 South Prairie Ave.
Hawthorne, CA 90250

310-676-5444

25600 Narbonne Ave.
Lomita, CA 90717

310-530-3213



M-F: 9am to 7pm - Sat/Sun: 8am to 7pm

Ampla Variedade de Produtos Brasileiros!

- . Preços Imbatíveis e Ambiente Acolhedor
- . Frigorífico
- . Padaria
- . Cerveja e Vinho
- . Produtos Sul-Americanos

11742 Central Ave. Chino - CA 91710

(909) 628-8215



6 Productivity Myths and Facts

When trying to be more productive, we sometimes employ unhelpful methods. We will see different tactics on how to increase productivity, be busier, and get work done faster with more efficiency. When we see these tips and tricks, we will also see people saying how much it works for them, making us feel like they are good tactics. However, sometimes, these could be more productive tips. Today, let's talk about different productivity, myths, and facts.

PRODUCTIVITY MYTHS

When it comes to productivity myths, they are often geared toward seeming helpful but can actually have the opposite effect. Many of them are supposed to be motivational and encourage you to

seek more efficient productivity, but they can tear you down.

Here are six productivity myths:

1. Longer hours = higher productivity.

This is false. There is a reason why the average work day is 8-10 hours. While longer work hours can theoretically help you get more done, your body and brain aren't too fond of that. You will begin to shut down, not just from physical exhaustion but also from mental fatigue as well.

2. Multitasking is a sign of productivity. While being able to multitask to some degree is important, being able to do a lot of things at once can lead to not getting anything done.

3. Being busy is different from being productive. This is incorrect.

You can be busy and not get anything done. Productivity is getting tasks/ assignments done. You can start many tasks or assignments and never get anything done. The goal is to be productive, not busy.

4. Tech is distracting. Some of it, like your phone, can certainly be distracting, giving you access to social media, streaming apps, and other things that can distract you from work. But when used correctly with the proper discipline, it can be helpful for being more productive.

5. Breaks are bad for productivity. Of course, too many breaks can and will be bad for productivity; however, taking breaks can increase productivity because it allows your brain to breathe. When you bog yourself down with too much work, it can lead to burnout, which makes you unable to push through.



This is when you'll get into "busy but not productive territory," which is hard to break out of. Breaks can give you a breather and allow you to remember there's a world outside of work, which can serve as a motivator.

6. Productivity is perfection. There is a reason why you work with others. Other people, like managers, editors, etc., can help ensure your work is perfect; it's not only on you. You're only human, and you can't have perfection in everything you do all the time. Striving for total perfection can prevent you from getting other work done.

PRODUCTIVITY FACTS

Now that we've gotten all of the myths out of the way, there are also productivity facts to consider. These things about productivity are valid and should be able to help create the best environment for productivity by either following them or making sure that you don't use these methods. These will mainly be helpful if you're in a manager position.

Here are 6 productivity facts:

1. Meetings kill productivity. Too many meetings that last for too long can kill productivity. It's not just the meeting itself that will tank productivity; it's also the amount of time that people will spend preparing for the meeting. Many meetings have also been found to be pointless, so it might be beneficial to see if your point can be communicated with an email.

2. Praising employees will boost morale. Morale in your work environment is important. Giving your employees praise and proper appreciation will help them feel better about their workplace.

3. Remote work can increase productivity. Many employers have seen an uptick in productivity with remote workers despite people thinking the opposite. Many would assume that working from home makes you less productive, but many find it easier to work in a more relaxed environment like their home. It boosts morale because it gives them the flexibility to work wherever they want.

4. Many people find late morning to be more productive. Rather than work beginning incredibly early, people will find themselves more productive in the late morning rather than earlier.

5. Social media kills productivity. When employees use social media during work hours, their productivity will lower, making their work less beneficial to you. It's essential to ensure that employees are not using social media and that you are also not using it.

6. Poor communication will decrease productivity. If you communicate poorly with those you work with, nothing can get done efficiently. Everyone will be too busy correcting communication errors rather than getting work done.

THE TAKEAWAY

There are many myths and facts about productivity. It's important to weed out the truth and employ or avoid these methods in your professional life for peak productivity.





Alugueis em Los Angeles: Podem Disparar Depois dos Incêndios Florestais e Como Denunciar Abusos

Mais de 10 Mil Residencias Foram Devoradas Pelo Fogo

Os recentes incêndios florestais que devastaram partes de Los Angeles estão agravando a crise de acessibilidade habitacional da região e devem gerar impactos de longo prazo, segundo especialistas. Além de destruir milhares de imóveis, os incêndios afetam diretamente os custos de aluguel, a disponibilidade de seguro residencial e a capacidade de reconstrução da infraestrutura habitacional.

De acordo com estimativas do Corpo de Bombeiros, até a data deste artigo, apenas os incêndios Palisades e Eaton destruíram mais de 12 mil estruturas, entre casas e estabelecimentos comerciais.

Embora as residências destruídas representem uma pequena porcentagem dos 3,7 milhões de lares do Condado de Los Angeles, as consequências para a oferta disponível

são significativas. Para comparação, em todo o condado, 24.300 unidades residenciais receberam permissões de construção em 2023, segundo dados do censo dos EUA.

O aumento nos aluguéis é esperado, especialmente nas áreas mais atingidas, como Pacific Palisades, Malibu, Altadena e North de Pasadena. Já a reconstrução das residências destruídas será dificultada pela escassez de mão de obra na construção e pela alta competição por empreiteiros. Além disso, os efeitos nos mercados de seguro residencial podem resultar em custos mais elevados para todos os moradores da região.

De acordo com Stuart Gabriel, diretor do Centro Ziman de Imóveis da UCLA, o deslocamento em massa de moradores afetados já está pressionando os custos habitacionais. “É imediato”, disse ele em entrevista L.A. Times. No entanto,

ele ressaltou que é difícil quantificar o impacto exato. Os números ainda são desconhecidos.

Já Larry Gross, diretor executivo do grupo Coalition for Economic Survival, manifestou preocupação com o impacto nos aluguéis. Ele afirmou que o influxo de refugiados mais abastados no mercado de aluguel pode levar proprietários a aumentarem os preços ou a despejarem inquilinos em favor de novos locatários que possam pagar mais. Apesar de existirem regras estaduais para evitar práticas abusivas, Gross acredita que é necessário um maior esforço para garantir a fiscalização dessas medidas.

SEGUROS E REESTRUTURAÇÃO

Outro ponto crítico é a crise nos seguros residenciais, em particular contra desastres naturais. Nos últimos cinco anos,



mais de 65 mil proprietários em Los Angeles tiveram suas apólices não renovadas. Regulamentações recentes visavam atrair seguradoras de volta às áreas de alto risco, mas as perdas bilionárias causadas pelos incêndios — estimadas em mais de US\$ 50 bilhões — podem levar as empresas a evitarem essas regiões ou a aumentarem significativamente os prêmios, afetando tanto proprietários em reconstrução quanto outros moradores.

Os proprietários que decidirem reconstruir enfrentarão desafios adicionais devido à escassez de empreiteiros e à redução da força de trabalho no setor de construção. Esses fatores já eram um entrave para a produção habitacional em Los Angeles antes mesmo dos incêndios. Para acelerar a reconstrução, será essencial reformular os demorados processos de licenciamento de desenvolvimento na

cidade. Um estudo de 2023 mostrou que a construção de uma unidade média em edifícios multifamiliares levava quase cinco anos para ser concluída, com boa parte desse tempo dedicada às aprovações burocráticas

NECESSIDADE DE MUDANÇA

Os desafios impostos pelos incêndios tornam ainda mais urgente a necessidade de soluções para a crise de moradia em Los Angeles. Segundo especialistas, a cidade precisa lidar com a questão da acessibilidade habitacional se quiser se manter competitiva frente a outras metrópoles, tanto nos Estados Unidos quanto no exterior. Caso contrário, mais famílias e empresas podem optar por buscar oportunidades em outros lugares.

Segundo especialistas, esses proprietários e a cidade não podem se dar ao luxo de esperar cinco anos para

que essas novas residências sejam reconstruídas. As soluções precisam ser implementadas rapidamente para evitar que a crise habitacional se agrave ainda mais, comprometendo o futuro da cidade e de seus moradores.

ABUSO E DENÚNCIAS

O Ministério Público Estadual da Califórnia (Attorney General), em conferência de imprensa realizada poucos dias após os incêndios em Los Angeles, informou que está recebendo denúncias de práticas abusivas de preços, especialmente no caso de aluguéis. No estado, há uma lei que proíbe aumentos de preços superiores a 10% do valor praticado antes do desastre. Para novos produtos ou serviços, o preço não pode exceder 50% do custo original. Denúncias podem ser feitas através do site oficial do **Attorney General da Califórnia** - www.oag.ca.gov





Good Idea



Content that Help Sells: Creating Authority-Driven Marketing for 2025 and Beyond

Authority is the backbone of marketing that truly resonates. It's what makes people trust your recommendations, value your insights, and feel confident in choosing you over someone else. When you're seen as an authority, your audience doesn't just listen - they believe. They rely on you for answers, support, and solutions. This level of trust isn't handed out freely. It's earned through consistent effort and meaningful engagement.

Trust isn't just a buzzword in marketing. It's the currency that drives loyalty, referrals, and repeat business. When people trust you, they're more likely to choose you, even if you're not the cheapest or most convenient option. They'll share your content, vouch for your brand, and stick with you when others try to compete. Trust is built when you deliver on promises, provide real value, and show that you genuinely understand the challenges your audience faces.

Credibility, closely tied to trust, is what convinces people that you're the real deal. It comes from demonstrating expertise, offering unique insights, and consistently providing information that holds up to scrutiny. It's not about having a flashy website or perfect branding - it's about substance. When your content, advice, or products consistently deliver results,

people begin to see you as a dependable source of truth.

To build authority, you need more than knowledge. You need to connect with your audience in ways that feel real and meaningful. This is where storytelling, thought leadership, and SEO intersect - and yes, we definitely, can help you with it.

Storytelling helps you create emotional connections that make your content memorable. By weaving relatable narratives into your work, you show that you understand your audience's struggles and aspirations. You make them feel seen, and in turn, they're more likely to trust you.

Thought leadership goes beyond storytelling. It's about positioning yourself as the go-to person in your field. It's what sets you apart from the crowd. When you share fresh perspectives or tackle complex topics in a way that simplifies them for others, you establish yourself as a leader. You're not just following trends - you're shaping them.

SEO is what ensures your expertise and stories reach the people who need them. It connects you to your audience at the moment they're looking for answers. When done right, SEO amplifies your authority

by making it easy for people to find and engage with your content. It's not just about keywords. It's about creating content that aligns with what your audience is searching for and presenting it in ways that grab their attention and hold it.

Authority-driven marketing doesn't happen overnight. It's a commitment to consistency, value, and connection. When you combine trust, credibility, storytelling, thought leadership, and discoverability, you build a presence that people can't ignore. The rewards aren't just more sales - they're lasting loyalty and a reputation that keeps growing stronger.

ADAPTING TO TRENDS AND STAYING AHEAD

Staying ahead in content marketing means embracing change and adapting to new trends and technologies. In 2025, emerging technologies are reshaping how audiences consume and engage with content. From advancements in artificial intelligence to shifts in search engine algorithms, the digital landscape demands agility and foresight to maintain authority - and at Kisuccess Marketing we pay attention to trends and upcoming technologies that can make us better help our customers.

- www.kisuccess.com



Claudia Passos

PHOTOGRAPHY

Claudia Passos - photographer @ 310-5929198

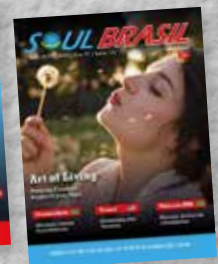
Since 2002 Building an Imaginary Cultural Bridge Between the U.S and Brazil!

MAGAZINE • WEB • VIDEO

English and Portuguese



Brazilian Media in the U.S "Go Green" Pioneer



WWW.SOULBRASIL.COM



SCAN TO GET CONNECTEC



WE SPECIALIZE IN HELPING SMALL BUSINESSES, LAWYERS AND REALTORS.

Our Business is to Promote your Business!



Web Development

From creation and hosting to maintenance and security, we guarantee less headaches for you.

Falamos Português | Hablamos Español



SEO (Online Search Optimization)

From auditing and analysis to implementation of tactics to improve organic traffic flow.



Local SEO

A SEO service with a particular focus to attract more local visitors in a specific city or area.



Marketing Social

We use content marketing and visual communication to attract and interact, in addition to monitoring.



Video Production

From the script to the final product our goal is to make it effective and with small budgets.



Art & Design

Whether for web or print our purpose is to use creativity to deliver the best in visual communication.



WWW.KISUCCESS.COM

Check our services, products and also our blog!

Call: (424)206-0538